



УДК 725.4:371.233.4(470.315)

А. В. СНИТКО, д-р архитектуры, проф. кафедры архитектуры и урбанистики

**ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ
В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННО-СЕЛИТЕБНОЙ ЗАСТРОЙКЕ:
КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУР И
ЭЛЕМЕНТОВ**

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»

Россия, 153000, г. Иваново, Шереметевский пр-т, д. 21.

Тел.: (4932) 32-85-45, факс: (4932) 41-21-08, эл. почта: rector@ivgpu.com

Ключевые слова: промышленно-селитебная застройка, социальная инфраструктура, экскурсии, промышленный туризм.

Рассмотрены историко-культурный потенциал исторической промышленно-селитебной застройки и подходы к формированию экскурсионных маршрутов по ее объектам. Эти подходы обосновывают набор типологических элементов таких экскурсий, а также способы объемно-планировочной организации экспозиционных пространств на промышленных предприятиях. Предлагается структура экскурсионного маршрута на хлопчатобумажном комбинате имени Самойлова и объектах его социальной инфраструктуры в г. Иваново.

Историческая промышленно-селитебная застройка (сер. XVIII – сер. XX вв.), представленная архитектурными комплексами промышленных предприятий и их социальной инфраструктуры (жилые комплексы рабочих казарм, поселков и соцгородков, больниц; парки, школы, народные дома и т. п.), в последние десятилетия становится объектом интереса не только профессионалов, но и широкой общественности. Явно возникла потребность включения ее социотехнических и культурных ценностей в экспозиционную деятельность. А между тем проблемы организации туристических маршрутов по объектам рассматриваемой застройки пока еще далеки как от методического, так и практического решения [1].

Сейчас одним из самых распространенных типов экскурсионных пространств на исторических промышленных предприятиях являются музеи, где раскрытие культурного потенциала осуществляется созданием экспозиции в стенах специальных залов либо на открытых площадках в виде статичных экспонатов. Исторические технологии в их живом действии практически оказываются не включенными в экспозиционную систему. Встречающиеся экскурсионные маршруты по действующему производству проходят по производственным цехам, часто нарушая принцип непересечения технологических и людских потоков (хотя неоспоримым фактом являются единичные случаи существования специальных экскурсионных галерей в производственных цехах). Многие сопутствующие производству аспекты деятельности предприятий (бытовые, управленческие, логистические) пока вообще остаются без внимания. Объекты социальной инфраструктуры предприятий в настоящее время также практически не включены в



экскурсионную деятельность. Но они являются не менее значимой и интересной частью функционирования предприятий.

Только в совокупности все эти объекты показа смогут должно охарактеризовать образ существования (труд, быт, отдых) значительной части жителей городов и поселков в эпохи доиндустриального и индустриального общества, становящегося постепенно историей.

Типологическая структура экскурсионных маршрутов в промышленно-селитебной застройке может состоять из нижеобозначенных элементов.

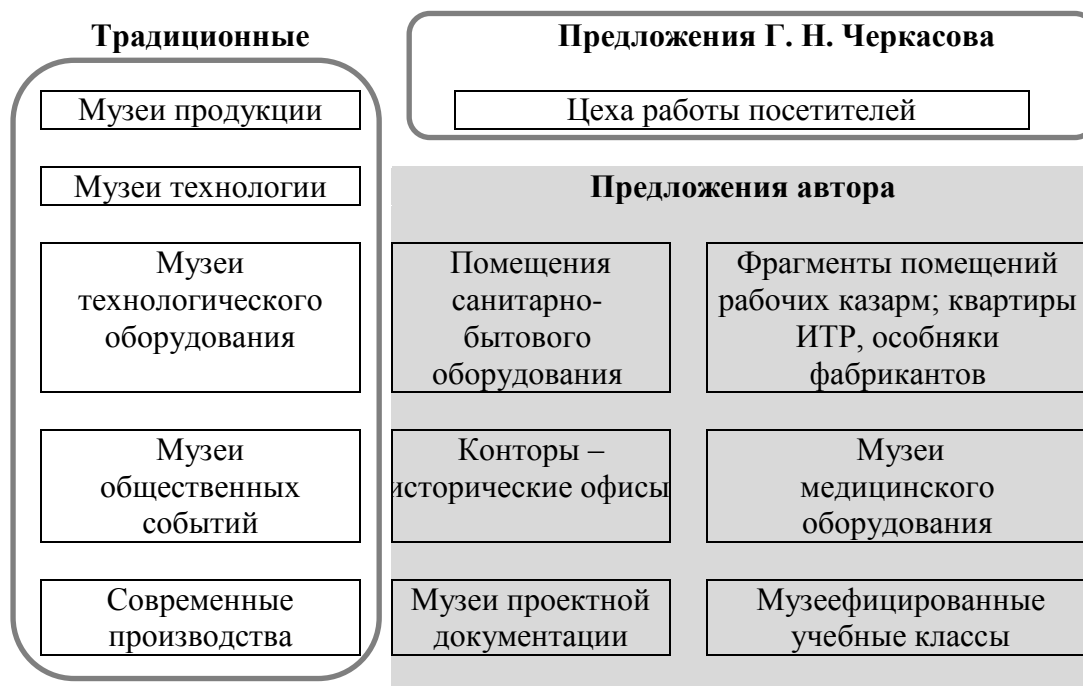


Рис. 1. Типологические элементы экскурсионных маршрутов в промышленно-селитебной застройке

Развитие туризма на исторических промышленных предприятиях обуславливает постановку и решение ряда задач:

1. Разработка структуры экскурсионных маршрутов.
2. Формирование типологических элементов экскурсионных маршрутов.
3. Проектирование объемно-планировочных решений взаимодействия экспозиционных и производственных пространств.

Структура экскурсионных маршрутов может представлять собой логичное последовательное построение отдельных типологических элементов. Среди них могут быть:

1. Музеи оборудования и техники разных периодов – домануфактурного (XVI–XVII вв.), мануфактурного (XVIII – перв. пол. XIX вв.) периодов доиндустриальной эпохи; первого (вт. пол. XIX в.), второго (перв. пол. XX в.) периодов индустриальной эпохи.
2. Музеи технологии разных эпох.
3. Музеи продукции разных эпох.
4. Комнаты-музеи управленческого персонала («исторические офисы»).
5. Музеи общественных событий, трудовых коллективов.



6. Ценные историко-архитектурные объекты (в том числе интерьеры).
7. Действующие производства разных эпох (в том числе и современные).
8. Комнаты-музеи санитарно-бытовых помещений с оборудованием.
9. Цеха работы посетителей.
10. Выставочно-торговые залы (сувенирная продукция и пр.).

Естественно, не все из них могут войти в состав маршрута на промышленном предприятии. Однако изложенная последовательность является наиболее оптимальной последовательностью расположения этих элементов в экскурсионном маршруте. Она логична как с методической (законы построения экскурсий), так и с функционально-планировочной точек зрения. Вместе с тем такая структура предполагает также, естественно, наличие вспомогательных обслуживающих типологических элементов: входного вестибюля (с гардеробом), административных помещений, санузлов и т. п.

Планировочно маршрут может строиться по двум принципам:

- а) круговому – точка начала и окончания маршрута совпадают;
- б) линейному – начало маршрута и его окончание находятся в разных местах.

Естественно, что первый принцип удобнее и должен применяться при продолжительности экскурсии более часа (особенно, если она проходит только по обогреваемым помещениям). Вместе с тем желательно использовать *принцип возможности функционирования каждого элемента в отдельности*. В этом случае планировочное построение маршрута должно быть максимально взаимосвязанным с системой открытых коммуникативных пространств комплекса и внешней средой.

1, 2, 3, 4, 5, 9, 10-й элементы логично могут размещаться в структуре общественных пространств предприятия; 7-й и 8-й целесообразно размещать в структуре производственных пространств; 6-й элемент может быть в пределах любых зон.

Музейная организация некоторых типологических элементов экскурсионного маршрута к сегодняшнему моменту уже известна и широко применяется (музеи продукции различных эпох, музеи общественных событий, трудовых коллективов, выставочно-торговые залы, даже музеи оборудования и техники). Некоторые элементы еще только появляются, а некоторые еще только, по сути, предлагаются в данной статье.

Создание *музеев технологии* (в их функционирующем варианте) целесообразно организовывать в зданиях соответствующей технологической эпохи (доиндустриальной, индустриальной). Следует выводить из них позднее размещенные там административные, бытовые, производственные функции. Эти музеи должны быть открыты для внешних посетителей, а значит, иметь свободный доступ с городской территории или коммуникативных пространств комплекса. Реконструкция зданий и интерьеров таких музеев должна включать возможное воссоздание первоначальной планировочной структуры и конструктивной системы, внешнего облика.

Комнаты-музеи управленческого персонала («исторические офисы») – относительно новый вид экскурсионных объектов. Объектом показа в них могут быть мебель, канцелярские и счетные принадлежности, приборы связи, образцы документации т. п. Вместе с тем принцип создания экспозиции достаточно схож с принципом создания мемориальных кабинетов.



Комнаты-музеи санитарно-бытовых помещений с оборудованием – еще не встречающийся (по крайней мере в отечественной практике) объект показа. Их музейная организация может ограничиваться пределами даже части существующих бытовых помещений, но обязательно изолированной. Объектами показа могут служить ящики для переодевания, душевое, санитарное, противопожарное оборудование (иногда имеющее и историко-дизайнерскую ценность), образцы рабочей одежды трудящихся разных эпох. Маршрут для посещения данных комнат не должен пересекаться с трудовыми потоками рабочих производства.

Цеха работы посетителей (по Г. Н. Черкасову) могут являться следующей стадией развития общественно-экспозиционной деятельности на исторических промышленных предприятиях. В ЦРП любой посетитель может за определенную плату на несложном старинном оборудовании предприятия и при консультации мастеров и под их непосредственным контролем выполнить изделие для собственного пользования (например, в ЦРП текстильной фабрики выкрасить майку по своему рисунку, в ЦРП типографии лично отпечатать собственную книгу, визитки, календарь, приглашение и т. п.) [2]. Такие помещения могут входить в состав музеев около производственных деловых центров; под них наиболее целесообразно предоставлять старинные здания предприятия, которые не могут быть оптимально использованы в крупном производстве.

Ознакомление с *действующими производствами*, несомненно, должно вызвать к жизни новые приемы архитектурно-планировочной организации производственных зданий.

Естественно, что организация экспозиционных маршрутов на производстве требует определенных материально-технических затрат. В то же время необходимость их создания уже сегодня диктуется несколькими целями: развитие туризма, обучение кадров, демонстрация производства деловым партнерам, контроль правильности технологии производства, оперативное управление производством [3].

Исходя из этих позиций, можно констатировать, что формирование экспозиционных маршрутов служит не чисто общественно-гуманитарным целям, но и производственным.

Взаимодействие экспозиционных и производственных пространств должно быть построено по принципу не пересечения технологических (как транспортных, так и пешеходных) и экскурсионных потоков, что может быть достигнуто несколькими путями:

1. Внутри производственного корпуса при малой вредности производства.
2. Из примыкающих снаружи к производственному объему балконов-галерей или залов осмотра (в случае средней вредности производства).

В первом случае целесообразны следующие решения:

1) организация осмотра производства с периметра основной зоны производственных процессов:

- по пешеходным галереям, чуть приподнятым над уровнем пола цеха;
- по периметральному (одностороннему) протяженному балкону внутри здания над зоной производственных процессов;
- по опирающимся на элементы колонн галереям над зоной производственных процессов (при ячеинково-зальной структуре).



2) организация осмотра производства по центру над основной зоной производства:

- по балконам и галереям, опирающимся на элементы колонн (при ячейково-зальной структуре);
- через прозрачный потолок с вышележащего этажа;
- по пешеходным галереям, подвешенным к ригелям – фермам, балкам (при больших пролетах и высоте).

Для изоляции производства от несанкционированных действий экскурсантов возможно остекление экспозиционных пространств.



а



б



в



г

Рис. 2. Организация осмотра производства: а – по периметральному балкону, б – по галереям над зоной производства; в – через прозрачный потолок вышележащего этажа; г – по пешеходным галереям, подвешенным к фермам (курсовые проекты студентов ИГАСУ Н. Елохиной, А. Макеева, С. Куликовой, А. Суслова)

Во втором случае возможны следующие решения:

- остекленные балконы снаружи здания;
- примыкающие многоэтажные залы в капитальных конструкциях.

Для наблюдения за мелкими производственными операциями целесообразно использовать стационарные и переносные бинокли.

Осмотр ценных историко-архитектурных объектов должен иметь возможность осуществляться как в структуре единого экскурсионного маршрута, так и самостоятельно. И здесь на вооружение необходимо взять принцип максимализации возможности их осмотра путем соответствующей планировочной организации комплекса. Однако в случае невозможности осмотра их извне комплекса следует организовать возможность их осмотра из окон



общедоступных пространств других зданий или со смотровых площадок или переходов. Осмотр интерьеров зданий также должен иметь возможность осуществляться не только в пределах туристических маршрутов, но и в любых общедоступных пространствах комплекса.

Объекты социальной инфраструктуры предприятий, помимо целесообразности сохранения существующих и развития в них более широкого спектра иных общественных функций, также представляют интерес в социокультурном, познавательно-экскурсионном отношении. Они обладают ценными художественными характеристиками как экстерьеров, так и интерьеров (последнее касается в основном, конечно же, общественных зданий и особняков фабрикантов).

Они могут стать объектами показа, отражающими быт, досуг и культуру большей части городского общества как рубежа XIX–XX столетий, так и 1920-х годов [4]. Немалый интерес, в частности, представляют дома нового быта, дома-коммуны эпохи конструктивизма.

Возможное введение экскурсионной функции в объемы исторических зданий может осуществляться следующими способами:

- объекты жилищной сферы могут сохранять образцы первоначальных интерьеров и планировочных структур частично (например, на одном из этажей одной из рабочих казарм, одной квартиры одного из подъездов) с размещением там объектов, не противоречащих экспозиционной функции, например, клубов по интересам, досуговых помещений,

- объекты образования могут быть включены в экскурсионную деятельность посредством широко распространенных школьных музеев,

- объекты культуры (клубы, храмы и пр.) могут быть полностью объектами показа в условиях совмещения с постоянной функцией,

- особняки фабрикантов могут функционировать полностью как музейные комплексы, тем более, что они обладали также богатым художественным наследием (интерьеры, мебель, картины, посуда и т. п.), а в некоторых случаях и богатыми библиотеками.

На таком комплексном подходе основаны концептуальные положения по созданию на примере старейшего текстильного предприятия г. Иваново хлопчатобумажного комбината им. Самойлова (ныне ОАО «Самтекс») экскурсионного маршрута.

Уже сегодня там проводятся редкие экскурсии по архитектурному комплексу (где сохранились древние набойные корпуса, фабричные здания индустриальной эпохи) и производственным цехам. В предлагаемый маршрут планируется включить более широкий спектр ценностей (оборудование, продукция и пр. эпохи мануфактур, машинной фабрики, социалистического строительства; объекты жилья, быта, культуры 1840-1930-х годов). Логичным завершением экскурсии по предприятию станет торгово-выставочный зал.

Экскурсию предлагается построить по следующей цепочке:

1. Древние набойные корпуса с демонстрацией в одном из них соответствующего оборудования мануфактурного периода.

2. Музей истории предприятия (экспозиция о продукции, основных вехах предприятия, людях, связанных с ним) в другом набойном корпусе.

3. «Контрольная палатка» (фабричный краснокирпичный корпус) с музеем текстильного оборудования эпохи машинной фабрики.

4. Современное производство (функционирующий отделочный корпус).
5. Дореволюционная контора (старый АБК и поликлиника).
6. Торгово-выставочный зал (старый АБК и поликлиника).
7. Экспозиция быта фабрикантов – бывший особняк Е. И. Грачева.
8. Экспозиция быта трудящихся XIX века – дом высококвалифицированных рабочих, рабочая казарма («спальни») с больницей, храм.
9. Социалистический быт 20–30-х годов XX века – дома соцгорода «Пролетарский текстильщик».

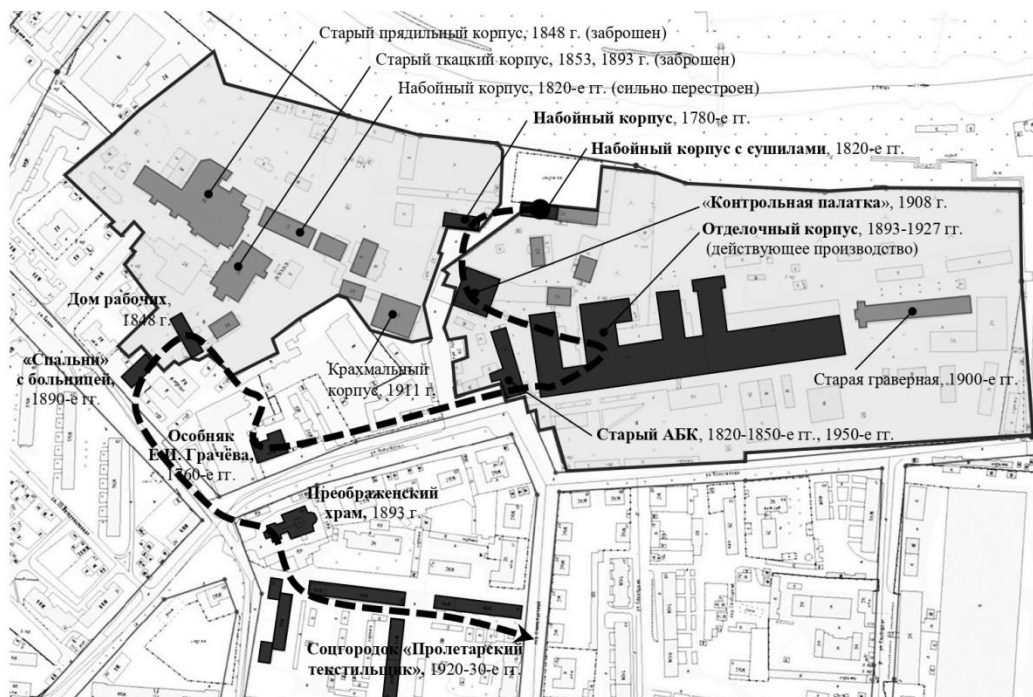


Рис. 3. Экскурсионный маршрут на ОАО «Самтек» в г. Иваново (обозначен пунктиром); серым залиты исторические постройки

Предлагаемый подход к организации экскурсионных маршрутов в исторической промышленно-селитебной застройке и предлагаемые способы формирования их структуры делают реализуемым полноценное раскрытие историко-культурного наследия городских (а в некоторых случаях даже сельских, т. к. в регионе есть много промышленных сел) территорий. Предлагаемые объемно-планировочные решения демонстрируют широкий спектр возможностей по решению задач промышленного туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фролова, Е. А. Перспективы промышленного туризма как фактор устойчивого регионального развития / Е. А. Фролова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2022. – № 1. – С. 336–341.
2. Черкасов, Г. Н. Архитектура промышленных предприятий: (Проблемы, тенденции, практика) / Г. Н. Черкасов. – Москва : Знание, 1986. – 60 с. – Текст : непосредственный.



3. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма / А. В. Танина, Д. А. Сергеев, Е. В. Коньшев, Е. Ф. Танин. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1. – С. 158–170.

4. Балдин, К. Е. Перспективы музеефикации фабричного поселка эпохи промышленного переворота в России / К. Е. Балдин. – Текст : непосредственный // Лабиринт. – 2015. – № 5. – С. 17–23.

SNITKO Aleksander Vladimirovich, doctor of architecture, professor of the chair of architecture and urban studies

SIGHTSEEING ROUTES IN THE HISTORICAL INDUSTRIAL AND RESIDENTIAL DEVELOPMENT: THE CONCEPT OF FORMATION OF TYPOLOGICAL STRUCTURES AND ELEMENTS

Ivanovo State Polytechnic University

21 Sheremetyevo Ave., Ivanovo, 153000, Russia. Tel.: +7 (4932) 32-85-45,

fax: +7 (4932) 41-21-08; e-mail: rector@ivgpu.com

Key words: industrial and residential development, social infrastructure, excursions, industrial tourism.

The article identifies the historical and cultural potential of the historical industrial and residential development and considers approaches to the formation of excursion routes through its objects. These approaches justify a set of typological elements of such excursions, as well as methods of space-planning organization of exposition spaces at industrial enterprises. The structure of the excursion route at the Samoilov cotton mill is proposed together with other objects of its social infrastructure in Ivanovo.

REFERENCES

1. Frolova E. A. Perspektivy promyshlennogo turizma kak faktor ustoychivogo regionalnogo razvitiya [Prospects of industrial tourism as a factor of sustainable regional development] Upravlencheskiy uchet [Management accounting]. 2022. № 1. P. 336–341.

2. Cherkasov. G. N. Arkhitektura promyshlennykh predpriyatiy: (Problemy. tendentsii. praktika) [Architecture of Industrial Enterprises: (Problems, Trends, Practice)]. – Moscow: Znaniye. 1986. – 60 p.

3. Tanina A. V., Sergeyev D. A., Konyshev. E. V., Tanin E. F. K voprosu o napravleniyakh issledovaniya promyshlennogo turizma [Towards the research directions of industrial tourism] / Biznes. Obrazovaniye. Pravo [Business. Education. Law]. 2022. № 1. P. 158–170.

4. Baldin K. E. Perspektivy muzeyifikatsii fabrichnogo poselka epokhi promyshlennogo perevorota v Rossii [Prospects of Museification of Factory Village of the Industrial Revolution Era in Russia]. Labirint. 2015. № 5. P. 17–23.

© А. В. Снитко, 2024

Получено: 26.01.2024 г.