



УДК 747.012

Н. А. ГОГОЛЕВА, канд. архитектуры, проф. кафедры дизайн-проектирования и изобразительных искусств

АССОЦИИ В КОМПОЗИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел: (831) 433-03-91;
эл. почта: design-nngasu@mail.ru

Ключевые слова: композиция, ассоциация, восприятие, образ, форма, деятельность, идея, творческий процесс, проектирование.

Приводятся основы ассоциативного восприятия и композиционные основы ассоциативного мышления в проектировании.

Композиция как основа и цель любой творческой деятельности является профилирующей и фундаментальной учебной дисциплиной в подготовке профессионального дизайнера и архитектора.

Курс «Основы композиции» представляет собой возможность многообразных подходов, вариативных решений и соответственно предполагаемых результатов.

В переводе с латинского “*composite*” – сочинение, составление, расположение различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

На протяжении истории развития искусства понятие «композиция» также имело разные значения. Однако обычно оно применялось в отношении сложного целого, состоящего из нескольких элементов. Организация этих элементов в целостную систему и составляла главную задачу композиции.

Композиционная целостность осуществляется с помощью основных законов композиции, в основе которых лежат объективные законы восприятия.

Физиологическая основа восприятия заключается в тесной связи с двигательной деятельностью, с эмоциональными переживаниями, мыслительными процессами.

Так как восприятие связано с ощущениями, то оно также является рефлексивным процессом.

Ассоциация – объединение, союз, связь между объектами восприятия, объединение нескольких ощущений в один целостный образ. Она представляет собой психическое явление, возникающее при восприятии предмета, события, высказывания путем установления сходства или путем отталкивания, благодаря воспоминанию, нахождению аналогий с помощью подсознания. Как правило, ассоциации возникают на основе предшествующего опыта. Ассоциации помогают воспринимать информацию целостно, т. е. даже при неполном отражении отдельных свойств ассоциативного объекта происходит мысленное достраивание полученной информации до целостного образа конкретного предмета или явления. Таким образом, в основе сложного процесса построения образа восприятия лежат ассоциации, своего рода системы связей между анализаторами, т. е. сенсорные системы, воспринимающие и анализирующие внешние и



внутренние раздражения. Они обеспечивают приспособительные реакции организма к внешней среде.

Именно ассоциативная способность человеческого интеллекта генетически находится у истоков всех мыслительных действий.

Знание законов восприятия в целом и зрительного в частности, необходимо для художественной деятельности, т. к. закономерности перцептивных процессов имеют много общего с принципами композиционного построения.

Работа над композицией начинается с выбора формата – плоскости, конфигурации и размера формы, где располагается изображение. Пример формата, аналогично конфигурации формы, символичен. Он условно обозначает какую-либо идею, явление, культурные архетипы, совокупность ассоциаций прошлого опыта, интуитивные ощущения, физиологические параметры. Таким образом, форма содержит в себе некий смысл и способность психологического воздействия. Понимание является важной частью ассоциативной абстракции, ибо без него нельзя добиться ассоциаций.

Ассоциация – латинское “*association*” – соединение:

- закономерная связь двух или нескольких психологических процессов [ощущений, представлений, мыслей чувств], выражающихся в том, что одно представление вызывает по сходству, смежности или противоположности другое;
- смысловая или эмоциональная связь между объектами психического восприятия;
- связь в сознании представлений, образов, идей с другими, подчас далекими по смыслу отголосками впечатлений [1].

Термин был предложен Дж. Локком в 1690 году в работе «Опыт о человеческом разуме». А само явление изучалось еще Платоном и Аристотелем.

Человеческий мозг обладает способностью не только запечатлевать сигналы органов чувств, но также устанавливать и воспроизводить связи (ассоциации) между отдельными событиями, фактами. В чем-то сходными и различными. Сущность ассоциирования – установление закономерной связи в содержании сознания между возникающими представлениями.

Сенсорной основой возникновения ассоциаций является синестезия (одновременное ощущение, синтезирование чувств).

Согласно ассоциативно-рефлекторной теории – усвоение знаний формирование навыков и умений – развитие личностных качеств человека есть процесс образования в его сознании различных ассоциаций: простых и сложных.

По Ю. А. Самарину, все ассоциации делятся на:

- локальные (однолинейные), представляющие собой связь между отдельными факторами (восприятия) безотносительно к системе данных явлений;
- частносистемные – приводящие от восприятий к представлениям и понятиям;
- внутрисистемные – обеспечивающие систематизацию ассоциативных рядов в систему;
- межсистемные (межпредметные), в которых объединение ассоциаций в системы (формирование интеллекта) происходит в результате аналитико-синтетической деятельности субъекта.

Ассоциации, как правило, возникают на основе предшествующего опыта. Психическая жизнь человека представляет собой систему ощущений, связанных между собой ассоциативными связями. Ассоциативная способность



человеческого интеллекта генетически находится у истоков всех мыслительных действий. Способность к мысли проявляется изначально в умении различать предметы и явления, окружающие человека, находить в них сходство и отличие, составлять их и связывать между собой. Отталкиваясь от этого обоснования, Аристотель различал следующие виды ассоциаций:

- ассоциация по сходству как результат мыслительных сопоставлений предметов, обладающих некоторым подобием. В итоге наличие одного из явленных предметов в отсутствии другого, подобного, способно вызвать в сознании его образ, след, сохранившийся в памяти;

- ассоциации по контрасту – появление представления на основе различия, противопоставления (день – ночь, верх – низ и т. д.).

Ассоциация как мысль или образ, возникающий при виде предмета или при восприятии высказывания. Художественное творчество осуществляется посредством бессознательного синтеза простой ассоциации с ассоциацией оригинальной, принадлежащей другому семантическому полю. Все метафорические понятия, образы возникают благодаря ассоциациям и воображению. По своей природе, слово, фраза в литературном произведении или художественный образ в изобразительном искусстве многовалентны и представляют собой совокупность ассоциаций.

Смысловая сложность художественного произведения зависит от уровня ассоциирования.

Признаки и основные показатели уровня ассоциирования:

- легкость установления связей;

- сложность ассоциативно-семантического пространства. Этот показатель отражает разнообразие «ассоциативных зон»;

- оригинальность как фактор, характеризующий своеобразие ассоциативных связей, «неординарность мышления». Это способность продуцировать отдаленные ассоциации;

- степень отдаленности – способность ассоциировать по типу противоположностей (антонимы), ассоциации парадоксы, «соединение несоединимого» [2].

В ассоциации конкретные события, обстоятельства или идеи являются причиной творческого процесса. Опыт или мысли, заложенные в корнях понятия ассоциативного во всех отношениях уже абстрактны и не имеют материальной формы. Они всегда вызывают прямую ассоциацию с причиной. Ассоциативную абстракцию можно рассматривать в трех аспектах: чувственном, экспрессивном и концептуальном.

Дизайнеры, художники, архитекторы могут передавать в своих работах ассоциации, настроения, выразить эмоции или изображать психологические состояния. Как в случае с чувственным подходом, понимание является неизменным условием композиционного творчества. Художественное творчество не нуждается в общепринятом или абсолютном значении, но оно указывает на смысловую, эмоциональную, чувственную или любую другую область, к которой хочет привлечь внимание автор.



БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Одинцова, Е. И. Основы композиции / Е. И. Одинцова. – Набережные Челны, 2014 – 224 с. – ISBN 978-5-9536-0179-5. – Текст : непосредственный.
2. Сенько, Д. С. Основы композиции и цветоведения / Д. С. Сенько. – Минск : Беларусь, 2010 – 189 с. – Текст : непосредственный.

GOGOLEVA Natalia Arkadyevna, candidate architecture, professor of the chair of design and fine arts

ASSOCIATIONS IN COMPOSITIONAL DESIGN

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
65, Pjinskaya St., Nizhny Novgorod, 603950, Russia. Tel.: +7 (831) 433-03-91;
e-mail: design-nngasu@mail.ru

Key words: composition, association, perception, image, form, activity, idea, creative process, design.

The article provides a theoretical justification and methodology for an integrated approach to the artistic design of color in the interior, features of human perception of color and the role of color associations in the compositional design of interior space.

REFERENCES

1. Odintsova E. I. Osnovy kompozitsii [Fundamentals of composition]. – Naberezhnye Chelny, 2014 – 224 p. – ISBN 978-5-9536-0179-5.
2. Senko D. S. Fundamentals of composition and color science. – Minsk : Belarus, 2010. – 189 p.

© Н. А. Гоголева, 2023

Получено: 05.06.2023 г.