



УДК 727.3.05

**А. В. СКОПИНЦЕВ**, канд архитектуры, проф. кафедры архитектурного и средового проектирования; **И. В. КИТАЕВА**, аспирант кафедры архитектурного и средового проектирования

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СТАРТАП-СТУДИЙ

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Академия архитектуры и искусств. Россия, 344080, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, д. 39.

Тел.: (863) 240-21-78; эл. почта: aai@sfnu.ru

*Ключевые слова:* стартап-студия, университетские инновационные пространства, архитектурно-пространственные модели стартап-студий, функциональная структура стартап-студий.

---

*В статье рассматривается проблема формирования университетских стартап-студий. Исследуются эффективные практики организации стартап-пространств, демонстрирующие положительную связь между качеством рабочей среды и успехами инновационных бизнес-проектов. Описываются различные модели университетских стартап-студий, выделяются принципы их архитектурно-пространственной организации и функционирования.*

---

#### Введение

Сегодня развитие инновационных экосистем является приоритетным направлением научно-технической политики многих государств. Университетские стартапы играют важную роль в создании новых продуктов и услуг, коммерциализации научных разработок и подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей экономики. В настоящее время в разных странах мира не менее 25 % от общего числа стартапов создаются студентами и профессорами университетов. В России этот показатель не превышает 3 % [1].

Для решения проблемы крайне низкого уровня участия студентов в коммерческом освоении интеллектуальных разработок, созданных в региональных высших учебных заведениях России, было начато формирование интегрированной системы поддержки студенческих технологических инициатив. На данный момент в России создана сеть, включающая в себя 21 студию. В 2025 году планируется расширить сеть еще на 6 новых университетских стартап-студий, а к 2030 году – довести их число до 50 [2].

В рамках федерального проекта «Технологии» прошел конкурс по отбору программ поддержки университетских стартап-студий, осуществляющих реализацию мероприятий университетских программ развития, направленных на создание и поддержку технологических инициатив и бизнес-планов. «Университетские стартап-студии (УСС) – это формат развития технологического предпринимательства, известный как «фабрика стартапов» [3]. Они выступают платформой для превращения идей исследователей в реальные продукты и технологии, привлекая инвестиции, объединяя команды разработчиков и обеспечивая необходимую инфраструктуру для запуска инновационных бизнес-проектов.

Несмотря на очевидную актуальность вопроса, существующие научные работы фокусируются главным образом на изучении бизнес-моделей [1, 2] и экономических аспектов [3–5] функционирования стартапов, упуская из виду значимость физического окружения и архитектурных решений. Между тем, исследования сходных пространств, таких как университетские коворкинги, творческие кластеры и технопарки, показывают прямую зависимость между качеством рабочей среды и эффективностью сотрудников и студентов.

### **Методология исследования**

В качестве методологической базы исследования выступает «*архитектурно-средовой подход*» к формированию университетских стартап-студий, основанный на приоритете функционально-пространственной составляющей, которая определяет эффективность и окупаемость УСС. Организация пространства играет ключевую роль в формировании комфортной и эффективной рабочей среды для инновационной деятельности. Архитектурно-пространственные решения влияют на продуктивность и креативность членов команд, формируя среду, способствующую творческому мышлению и обмену идеями [4]. Именно такая среда особенно важна для стартап-студий, занимающих особое положение в инфраструктуре бизнес-развития вузовской среды.

### **Этапы создания стартап-студии**

Термин «стартап» впервые прозвучал в эпоху становления технологического бума 1970-х годов, когда журнал *Forbes* в августе 1976 года использовал его применительно к небольшим компаниям с большим потенциалом роста [5]. Настоящую известность понятие приобрело лишь спустя два десятилетия, в конце XX – начале XXI веков, когда начался бурный всплеск предпринимательства, и молодые технологические компании (*Microsoft*, *Apple*) развивались беспрецедентными темпами. В это же время возникает идея формирования «компаний по производству идей», т. е. первая стартап-студия в современном ее понимании – *Idealab* – основанна Биллом Гроссом в Кремниевой долине в 1996 году как технологический инкубатор [6].

С начала 2000-х количество стартап-студий стало активно расти, однако настоящий бум популярности данной бизнес-модели произошел лишь после глобального финансового кризиса 2007 года. И, согласно последним статистическим данным, за десять лет количество действующих стартап-студий увеличилось на 5000 %. [7]. Этот период ознаменовался появлением множества различных форматов стартап-студий, разнообразие которых расширялось пропорционально увеличению их численности.

### **Особенности моделей университетских стартап-студий**

Согласно исследованию сети фабрик стартапов *Global Startup Studio Network (GSSN)*, существует семь видов фабрик стартапов, одним из которых являются *University & Government Studios* – это студии, функционирующие при университетах или правительственных учреждениях [7].

Университетская стартап-студия является важной площадкой для развития инновационных идей студентов и преподавателей, способствуя созданию перспективных коммерческих проектов на основе научных исследований и технологий. Главный недостаток – достаточно узкая отраслевая специализация. Выбор направления для создания продукта у университетских студий ограничен зависимостью от специализации вуза [8]. Среди основных функций университетской стартап-студии (рис. 1) выделяют:



Рис. 1. Структура функциональных этапов в работе стартап-студии

Однако существуют различные вариации успешных моделей университетских стартап-студий (табл.):

Каждая из этих моделей имеет свои преимущества и особенности, однако общим для всех остается стремление создать благоприятную среду для появления и роста инновационных предприятий, основанных на знаниях и технологиях университетов. «Потенциал среды можно представить как поле возможностей для человека, и не только для него» [9].

Хотя сами стартап-студии изначально представляют собой немногочисленную команду специалистов (средняя команда составляет около 12 человек на постоянной основе, еще четыре на свободном графике) [1] и не требуют отдельных значимых площадей, но студия должна обладать пространственным потенциалом, позволяющим успешно организовывать рабочий процесс привлекаемых сторонних команд (различных по количеству), представлений результатов работы, обсуждений проектов и апробаций результатов и т. д. Реальные данные подтверждают такую потребность: так, в Иннополисе из 350 человек, участвовавших в работе стартап-студии, 70 студентов получили грантовую поддержку, а из стен Казанского федерального университета вышло целых 225 победителей программы «Студенческий стартап» всего лишь за пять волн конкурса [3]. Подобные цифры свидетельствуют о высоком уровне вовлечения временных участников, превышающем численность постоянных штатных сотрудников. Несмотря на различные модели стартап-студий, универсальную структуру (рис. 2) можно представить следующим образом:



Рис. 2. Социально-кадровая структура университетских стартап-студий

### Опыт формирования стартап-студий

Университетские стартап-студии отличаются по площади, конфигурации, функциональным моделям и архитектурно-пространственной организации. Каждый из этих параметров обусловлен рядом факторов: возраст студии, количество разрабатываемых проектов, численность команды, сфера деятельности, размещение в отдельном здании / интеграция с другими площадками, а также специализированное (*greenfield*) или адаптированное (*brownfield*) пространство.

В качестве примеров стартап-студий при зарубежных вузах можно привести: *Startup Studio Cornell Tech*, Корнелл (Лондон). Особенная сложность в проекте заключалась в совместном размещении студентов и бизнеса в одном здании площадью около 235 тыс. кв. футов, предназначенном для активного взаимодействия студентов, аспирантов и бизнесменов с целью создания стартапов и запуска инновационных предприятий. Одна треть площади предназначена для студентов, ее занимают студии, лаборатории, учебные классы и площадки для мероприятий Корнеллского технологического университета, а верхние этажи отведены под офисы фирм, работающих в сфере технологий. Сформированный в здании обширный атриум создает условия для обменов мнениями, случайных контактов и формирования связей (рис. 3).

Таблица

**Модели университетских стартап-студий**

|   | Разновидности моделей университетских стартап-студий | Особенности функционирования моделей стартап-студий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Учебные заведения с действующей моделью                                                                 |
|---|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | технологическая                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентирована преимущественно на развитие технологических решений;</li> <li>– доступ к лабораториям, оборудованию и научным наставникам;</li> <li>– объединение в проектные группы по личным предпочтениям;</li> <li>– создания прототипов, тестирования и подготовки презентаций для инвесторов</li> </ul>                                                                                                                                            | Корнеллский технологический институт                                                                    |
| 2 | проектно-коммуникационная                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– направленная как на создание венчурного бизнеса, так и на формирование необходимых связей и контактов;</li> <li>– три блока: разработка и запуск собственного стартапа; индивидуальное наставничество; акселератор;</li> <li>– акселератор: представление проекта инвесторам, формирование связей внутри университета и за его пределами</li> </ul>                                                                                                    | Иллинойский технологический институт, Московский физико-технический институт (МФТИ)                     |
| 3 | практико-ориентированная                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– студенты проводят год вне традиционной аудиторной программы;</li> <li>– выбирают одну из семи должностей в студии;</li> <li>– формируют командный стартап, ориентированный на потребности региона</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Stamford Startup Studio</i> при Университете Коннектикута                                            |
| 4 | образовательная                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– интегрирующая образовательные программы с практической деятельностью;</li> <li>– студент самостоятельно выбирает различные курсы (основы становления основателя, проектирование венчурных проектов), с последующей сдачей в конце семестра;</li> <li>– в конце каждого года – конкурс венчурных проектов на предмет масштабирования;</li> <li>– выпускникам также предоставляют рабочие пространства и требуемые ресурсы сроком на один год</li> </ul> | Колумбийский университет; стартап-студия Центра инноваций и сотрудничества, Университет Южной Австралии |
|   |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– стартап как диплом (один из пунктов программы «Цифровая экономика» в России), к которому он готовится часть или весь период обучения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Университет Иннополис; Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)                                   |



Рис. 3. Здание Стартап-студии Корнеллского технологического университета  
[<https://www.theplan.it/eng/award-2019-Education/tata-innovation-center-at-cornell-tech>]

*Texas Innovation Center* (Техасский университет, Остин) представляет собой центр площадью 4200 квадратных футов для совместной работы сообщества. Коворкинг (рис. 4) включает: зал для совещаний, видеоконференций и работы, зону открытого рабочего пространства, два конференц-зала. Преподаватели, исследователи и аспиранты могут заранее забронировать места пребывания (помещения вместимостью от 6 до 20 человек). Также есть возможность получения доступа к университетской «Лаборатории инноваций», оснащенной специализированным оборудованием для проработки продукта или прототипа и минимизации рисков.



Рис. 4. Инновационный центр Техасского университета  
[<https://www.mckinneyork.com/project/texas-innovation-center/>]  
[<https://texasinnovationcenter.utexas.edu/about>]

*University of Arkansas* – научно-венчурная студия. Главная цель здания заключается в стимулировании эффективной командной работы и усилении роли региона в развитии научных и технических инноваций (рис. 5). Внутри предусмотрены современные офисные помещения с прозрачными стеклянными перегородками, а также лабильные лабораторные зоны, способные трансформироваться в зависимости от потребностей текущих исследовательских процессов. Открытые атриумы и центральная лестница способствуют взаимодействию. Здание расположено вдоль главной кампусной магистрали, которая напрямую соединяет центр Фейетвилла с районом, где уже есть стартап-

инкубаторы, арт-коридоры и центры поддержки предпринимательства. Такое расположение призвано стереть границы между академическими исследованиями и растущей инновационной экономикой региона.



Рис. 5. Научно-венчурная студия Университета Арканзаса  
[<https://hga.com/university-of-arkansas-opens-new-home-for-the-institute-for-integrative-innovative-research-a-hub-for-convergent-research-and-economic-development/>]

### Особенности пространственного формирования стартап-студий

Перечень зон стартап-студий варьируется и во многом зависит от существующей архитектурно-планировочной ситуации, т. к. большинство университетских стартап-площадок в начале своего существования размещены в существующих вузовских пространствах и организованы по принципу адаптации и интеграции. Соответственно уровень комфорта и удобства каждой конкретной зоны определяется степенью соответствия требованиям, предъявляемым к современному инновационному пространству со схожей функциональной организацией. Стоит отметить, что на данный момент большинство примеров архитектурно-пространственной организации отечественных стартап-студий уступает зарубежным аналогам не только в силу отсутствия собственных площадок, но и общего отставания по формированию университетских пространств, особенно в регионах.

При этом, студия должна выступать многофункциональной площадкой, позволяющей полноценно реализовать весь цикл работы над инновационным продуктом, начиная от первоначальной концепции и заканчивая успешным внедрением на рынок. Современные университетские пространства, безусловно, имеют большой пространственный потенциал для интеграции подобных площадок при ее формировании. Тем более, что часть зон уже присутствуют в современных университетских пространствах. А создание университетских стартап-студий – общемировая тенденция, активно набирающая обороты и оправдывающая себя. Структуру идеальной пространственной модели (рис. 6) можно представить следующим образом:

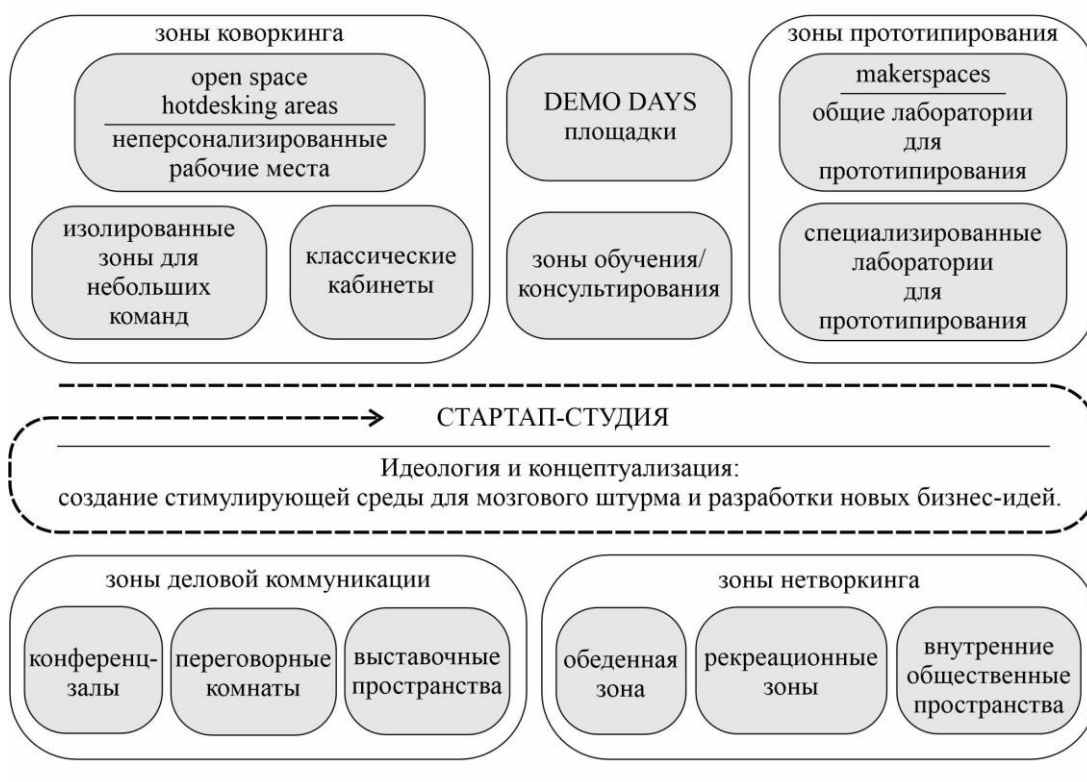


Рис. 6. Пространственная модель стартап-студии

Архитектурные особенности стартап-студий как в российском, так и в международном опыте часто демонстрируют интеграцию и вариативность использования, как основные принципы формирования пространства. Это проявляется в наличии функциональных зон, предназначенных для совместной работы, творчества и коммуникации участников в пространствах существующего коворкинга университета (при наличии) + использование специализированных пространств в виде лабораторий и испытательных центров для прототипирования продукта. Для эффективного функционирования таких студий предпочтительно создавать гибкую среду, позволяющую свободно трансформировать пространство в зависимости от текущих потребностей как стартап-студии в целом, так и отдельных команд.

Организация подобной среды возможна несколькими способами:

- зонированный (разделенный) – модульное помещение с легкими перегородками и мобильной мебелью, быстро адаптируемой под любые цели и задачи;
- открытый – свободное пространство без физических границ, обеспечивающее тесное взаимодействие всех участников;
- перетекающий – пространство с плавным переходом между различными зонами, поддерживающее ощущение единства и непрерывности рабочего процесса;
- комбинированный – смешанный тип пространства, объединяющий закрытые и открытые зоны для оптимального сочетания приватности и коллаборации.

Таким образом, к принципам формирования стартап-пространств можно отнести: гибкость и модульность, адаптируемость, доступ к



высокотехнологичному оборудованию, вариативность, открытость и коллаборация, многофункциональность, баланс открытых и закрытых зон [10], интерактивность и цифровизация, а также связь с деловыми центрами города.

### Выводы

Согласно мировым тенденциям, современные университеты выступают не только центрами передачи знаний и подготовки квалифицированных специалистов, но и ключевыми игроками в научном прогрессе, технологическом развитии и экономическом росте государств. А университетские стартап-студии выступают новыми локомотивами в структуре инфраструктуры экономического развития университетов.

Проведенное исследование позволило выявить основные особенности формирования университетских стартап-студий:

1. Определена функционально-пространственная структура университетских стартап-студий и содержание функциональных этапов в работе УСС;
2. Выявлены модели университетских стартап-площадок по особенностям их функционирования;
3. Предложена идеальная пространственная модель стартап-студии при университете;
4. Предложены варианты и способы организации архитектурно-пространственной среды УСС для эффективного функционирования площадок;
5. Сформулированы принципы организации стартап-пространств.

Архитектурно-планировочная структура стартап-студий должна сочетать функциональность, эстетику и способность стимулировать творчество и сотрудничество, являясь инструментом для поддержания инновационного климата и процветания студенческого предпринимательства.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зинов, В. Г. Университетские стартап-студии как новая модель трансфера технологий / В. Г. Зинов, Н. Г. Куракова // ЭКО. – 2022. – № 4. – С. 57–80. – DOI 10.30680/ECO0131-7652-2022-4-57-80.
2. Минобрнауки России. Платформа университетского технологического предпринимательства. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/) (дата обращения: 10.10.2025). – Текст : электронный.
3. Минобрнауки России. Платформа университетского технологического предпринимательства. Федеральный проект «Технологии». Новости. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/) (дата обращения: 10.10.2025). – Текст : электронный.
4. Дианова-Клокова, И. В. Общественные пространства в структуре научно-инновационной деятельности / И. В. Дианова-Клокова, Д. А. Метаньев // Системные технологии. – Москва. – 2021. – № 2 (39). – С. 61–70. – EDN WYTTKZ.
5. Резкин, П. Е. Стартап как форма ведения бизнеса / П. Е. Резкин, У. И. Галешова // Вестник Полоцкого государственного университета. – Полоцк, 2022. – № 12. – С. 73–80. – DOI 10.52928/2070-1632-2022-62-12-73-80.
6. Moiana, D. Venture studios: Beyond entrepreneurial support organisations? A case study analysis and framework / D. Moiana, A. Ghezzi, A. Rangone // Proceedings of the 19th european conference on innovation and entrepreneurship. Paris-Nanterre, France, 2024.
7. Global Startup Studio Network (GSSN) Пост популярности стартап-студий. – URL: <https://technospark.ru/wp-content/uploads/2020/11/the-rise-of-startup-studios-white-paper.pdf>. (дата обращения: 07.10.2025). – Текст : электронный.

8. Фонд содействия инновациям в республике Крым. Стартап-студии при университетах. – URL: <https://fasie82.ru/index.php/poleznye-statii/99-startap-studii-pri-universitetakh> (дата обращения: 06.10.2025). – Текст : электронный.

9. Дущев, М. В. В круге актуальных смыслов архитектурного средоформирования / М. В. Дущев. – Текст : электронный // Приволжский научный журнал / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2025. – № 3. – С. 136–143. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_83017119\\_27980172.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_83017119_27980172.pdf).

10. Тукмакова, М. И. Архитектурные принципы формирования креативных пространств / М. И. Тукмакова, И. А. Фахрутдинова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 4 (46). – С. 116–124. – EDN YTDWOD.

**SKOPINTSEV Anatoliy Veniaminovich, candidate of architecture, professor of the chair of architectural and environmental design; KITAEVA Irina Vladimirovna, postgraduate student of the chair of architectural and environmental design**

## FEATURES OF THE FORMATION OF UNIVERSITY STARTUP STUDIOS

Southern Federal University, Academy of Architecture and Arts.

39, Budyonovsky Prospect, Rostov-on-Don, 344080, Russia.

Tel.: (863) 240-21-78; e-mail: [aai@sfedu.ru](mailto:aai@sfedu.ru)

*Key words:* startup studio, university innovation spaces, startup studio models, startup studio structure.

---

*This article examines the development of university startup studios. Effective practices for organizing startup spaces are explored, demonstrating a positive relationship between the quality of the environment and the success of innovative projects. Various models of university startup studios are described, highlighting the principles of their organization and operation.*

---

## REFERENCES

1. Zinov V. G., Kurakova N. G. Universitetskie startap-studii kak novaya model transfera tekhnologii [University Startup Studios as a New Model of Technology Transfer]. EKO [ECO]. Moscow, 2022, № 4, P. 57–80.

2. Minobrnauki Rossii. Platforma universitetskogo tekhnologicheskogo predprinimatelstva. [Ministry of Education and Science of the Russian Federation. University Technological Entrepreneurship Platform]. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utm](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utm) (accessed: 10.10.2025).

3. Minobrnauki Rossii. Federalnyi projekt "Tekhnologii". Platforma universitetskogo tekhnologicheskogo predprinimatelstva. Novosti. [Ministry of Education and Science of the Russian Federation. Federal Project "Technologies." University Technological Entrepreneurship Platform. News]. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utm](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utm) (accessed: 10.10.2025).

4. Dianova-Klokov I. V., Metanov D. A. Obshchestvennye prostranstva v strukture nauchno-innovatsionnoi deyatel'nosti [Public spaces in the structure of scientific and innovative activities]. Sistemnye tekhnologii [Systems technologies]. Moscow, 2021, № 39, P. 60–69.

5. Rezhkin P. E., Galeshova U. I. Startap kak forma vedeniya biznesa [Startup as a form of business]. Vestnik Polotskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Polotsk State University]. Polotsk, 2022, № 12, P. 73–80.



6. Moiana D., Ghezzi A, Rangone A. Venture Studios: Beyond Entrepreneurial Support Organisations? A Case Study Analysis and Framework. Proceedings of the 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. Paris-Nanterre, France, 2024.
7. Global Startup Studio Network (GSSN) The rise of startup-studios white paper.pdf – URL: <https://technospark.ru/wp-content/uploads/2020/11/the-rise-of-startup-studios-white-paper.pdf>. (accessed: 07.10.2025).
8. Predstavitelstvo fonda sodeistviya innovatsiyam v Krymu. Startap-studii pri universitetakh [Representative office of the Innovation Assistance Fund in Crimea. Startup studios at universities]. URL: <https://fasie82.ru/index.php/poleznye-statii/99-startap-studii-pri-universitetakh> (accessed: 06.10.2025).
8. Dutsev M. V. V krugе aktualnykh smyslov arkhitekturnogo sredoformirovaniya [In the circle of current meanings of architectural environment formation]. Privolzhskiy nauchnyy zhurnal [Privolzhsky Scientific Journal]. Nizhny Novgorod, 2025, № 3, P. 136–143.
10. Tukmakova M. I., Fahrutdinova I. A. Arkhitekturnye printsipy formirovaniya kreativnykh prostranstv [Architectural principles for the formation of creative spaces]. Izvestiya Kazanskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta [News of the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering]. Kazan, 2018, № 4 (46), P. 116–124.

© А. В. Скопинцев, И. В. Китаева, 2026

Получено: 30.10.2025 г.