

УДК 725.2

А. Л. ГЕЛЬФОНД, д-р архитектуры, проф., академик РААСН, зав. кафедрой архитектурного проектирования, гл. архитектор Архитектурной мастерской¹, гл. науч. сотрудник²

ПРОСТРАНСТВА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК НОВЫЙ ТИП ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА

¹ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет».

Россия, 603952, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65.

Тел.: (831) 430-17-83.

²ФГБУ «Центральный научно-исследовательский и проектный институт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации» (ФГБУ «ЦНИИП Минстроя России»).

Россия, 119331, г. Москва, проспект Вернадского, д. 29.

Тел.: (499) 951-95-21; эл. почта: gelfond@bk.ru

Ключевые слова: пространство креативных индустрий, креативный кластер, деловой центр, общественное пространство, архитектурное формирование, деловая креативная функция.

Статья посвящена актуальным типам общественных пространств – пространствам креативных индустрий, которые трактуются как новый тип делового центра. Выявлены виды пространств креативных индустрий, а также типологические черты, присущие им. В то же время автор статьи задается вопросом, насколько отдельным, самостоятельным типом является здание, сооружение или их комплекс, предназначенные под пространства креативных индустрий, или это скорее новая трактовка сложившихся ранее типов? Введено новое понятие – деловая креативная функция. Статья сопровождается фотографиями, сделанными автором в 2025 году, которые публикуются впервые.

Введение

В последние годы стало актуальным понятие «креативные индустрии», поэтому требуется детальное исследование пространств, предназначенных для их реализации. В настоящее время пространства креативных индустрий (далее ПКИ) заявили себя как новый тип общественных пространств, которые развиваются и завоевывают все больше адресатов. В то же время, анализируя функции и типологические черты ПКИ, нельзя не обратить внимание на то, что одновременно они выступают как особый тип делового центра.

ООН объявила 2021 год международным годом креативной экономики. В том же году Правительством Российской Федерации была утверждена Концепция креативных индустрий и государственной поддержки до 2030 года, в которой «креативная экономика» заявлена как тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии [1].

Таким образом, креативные индустрии – деятельность на стыке творчества и технологий, сфера, где новый продукт создается с помощью творческих идей и цифровых технологий. Это широкое понятие, которое охватывает архитектуру, дизайн, рекламу, кинематографию, изобразительное и театральное искусство, народно-художественные промыслы и ремесла, музейную деятельность, современные медиа и производство цифрового контента – т. е. те отрасли производства, где часть добавленной стоимости формируется за счет творчества и прав на интеллектуальную собственность.

«Творческое (креативное) предпринимательство» – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий» [1].

Типы креативных пространств

Креативные индустрии сочетают в себе создание, производство и коммерциализацию творческого содержания [2]. В свете приведенных во введении посылов креативное пространство должно позиционироваться как пространство идей, которые можно осуществить.

Обратимся к анализу ПКИ, рассмотрев следующие взаимосвязанные аспекты их архитектурного формирования [3]:

- пространства креативных индустрий – поиск определения;
- от креативного пространства комнаты к креативному пространству города (рис. 1);
- традиционные и новые типы ПКИ;
- архитектурно-типологический потенциал формирования ПКИ в городах и поселениях (рис. 2);
- архитектурные ракурсы информационного пространства, иммерсивные технологии и исторические здания.



Рис. 1. Типы креативных пространств



Рис. 2. Архитектурно-типологический потенциал арочных пространств дворов

Предложим авторское определение ПККИ.

Пространства креативных индустрий – здания, сооружения, их комплексы и общественные пространства в архитектурной среде городов и поселений, в которых с помощью творческих идей и цифровых технологий создается новый продукт. Эти объекты должны обладать специфическими типологическими чертами, которые объединяют в себе особенности формирования архитектуры общественных пространств, с одной стороны, и особенности формирования архитектуры деловых центров, – с другой.

На основе данных посылов обозначим ключевые признаки креативной индустрии [4]:

- творческая активность;
- наличие у компаний интеллектуальной собственности;
- производство товаров или услуг.

Обратимся к видам ПККИ, как традиционным, так и новым. Институт развития городов «Полис» РАНХиГС предлагает следующие виды креативных пространств:

- креативный город;
- креативный район;
- креативный кластер;
- креативный центр;
- креативное пространство [5].



Не согласимся с последним определением в этом ряду, т. к. «креативное пространство» является, по нашему мнению, крупным обобщающим понятием, и предложим использовать понятие «креативная точка».

Объединяющим для всех типов ПКИ является креативный хаб, который может выступать как реальное, физическое пространство, где проходят отдельные мероприятия, или как виртуальное пространство, онлайн-платформа для общения профессионалов. В том и другом случае хаб объединяет предпринимателей, осуществляющих деятельность в творческой и культурной индустриях.

Особенности пространств креативных индустрий как деловых центров

Выше мы выявили, что вне зависимости от стратификации и масштаба ПКИ – креативная точка, креативный центр, креативный кластер, креативный район, креативный город – все они являются деловыми центрами.

Раскроем этот посыл.

Деловой центр как новый тип общественного здания был введен в архитектурную науку в 2002 г. в докторской диссертации А. Л. Гельфонд. По предложенному определению, «это общественное здание, в котором деловая функция выступает одновременно как функция управления, предпринимательства, координации деловых процессов и поиска новых функций» [6].

Введем понятие *деловая креативная функция*, обозначив ее как функцию творческого предпринимательства, его координации, управления им и поиска новых творческих инициатив с целью обеспечения жизнеспособности ПКИ.

Креативная точка

В последние годы в профессиональный обиход прочно вошли понятия «точка кипения», «точка схода», «точка стояния» для обозначения пространств творческих инициатив. Заимствованные из естественных и точных наук, эти понятия достаточно прозрачно отображают суть функционально-планировочных особенностей этих помещений и процессов, происходящих в них. Это средоточие потоков, направленных на проведение различных мероприятий: лекций, конференций, воркшопов, фестивалей. Причем, массовость этих мероприятий может быть совершенно разной: от камерной – до форумной. Как правило, это помещение или группа соединенных между собой смежных помещений с гибкой планировкой, возможностью трансформации и смены оборудования и мебели. Наиболее часто организуются в университетских комплексах, научно-исследовательских и проектных институтах, технопарках.

Деловая креативная функция раскрывается здесь, прежде всего, как функция координации творческого предпринимательства.

Необходимо отметить, что креативная точка – не отдельный самостоятельный архитектурный объект, а универсальное, приспособленное под актуальную функцию и получившее новую трактовку пространство в существующем здании.

Креативный центр

В качестве креативных центров могут рассматриваться:

– традиционные объекты для творчества: центры народных промыслов, музейные комплексы, творческие клубы и дома культуры, креативные университеты;

– новые типы зданий и сооружений: школы креативных индустрий, центры прототипирования, центры коллективного пользования, бизнес-инкубаторы.



Как правило, центры креативных индустрий – многофункциональные здания, в которых есть помещения или блоки помещений, в которых реализуются различные виды творческой деятельности. Деловая креативная функция выступает в них как функция творческого предпринимательства и его координации.

Креативный кластер

Наиболее развернуто, во всех своих проявлениях деловая креативная функция раскрывается в креативных кластерах. Креативный кластер – физическое пространство, территория, где развиваются творческие индустрии, взаимодействуют компании и внутри которых развивается экономика.

Креативный кластер – это территория, «на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных (творческих) индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала» [7]. Как правило, креативный кластер расположен в границах одного, а также нескольких смежных или удаленных друг от друга не более чем на 100 м участков (рис. 3, 4).

В исследовании А. А. Юхиной «Концептуальные основы креативного кластера» указывается на различные взгляды на основы формирования креативных кластеров. «По мнению Г. Эванса, творческий кластер определяется четырьмя типами, связанными между собой пространственными объектами:

- творческие рабочие места, которые включают единое местоположение;
- творческие городские кварталы, представлены разнонаправленными творческими сообществами;
- региональные творческие кластеры, где сконцентрировано творческое сообщество на локализованной территории;
- виртуальные кластеры в понимании онлайн-сети сообществ.

Другой взгляд на типологию творческих кластеров представлен Филиппом Клаусом. Исследователь определил три типа творческих кластеров по направлениям:

- творческие кластеры, направленные на развитие имиджа и возрождения городов;
- творческие кластеры, направленные на политику развития занятости;
- творческие кластеры, направленные на развитие творческих районов со своей субкультурой, фрилансерами и малыми и средними предприятиями» [8].

На территории креативного кластера должны работать не менее десяти субъектов креативных индустрий. Для них необходимо предусматривать инфраструктуру коллективного пользования – минимум два общедоступных объекта, обеспечивающих возможность осуществления деятельности в сфере креативных индустрий. Площадь этих зданий должна занимать не менее двух процентов суммарной площади зданий (строений, сооружений) [7].

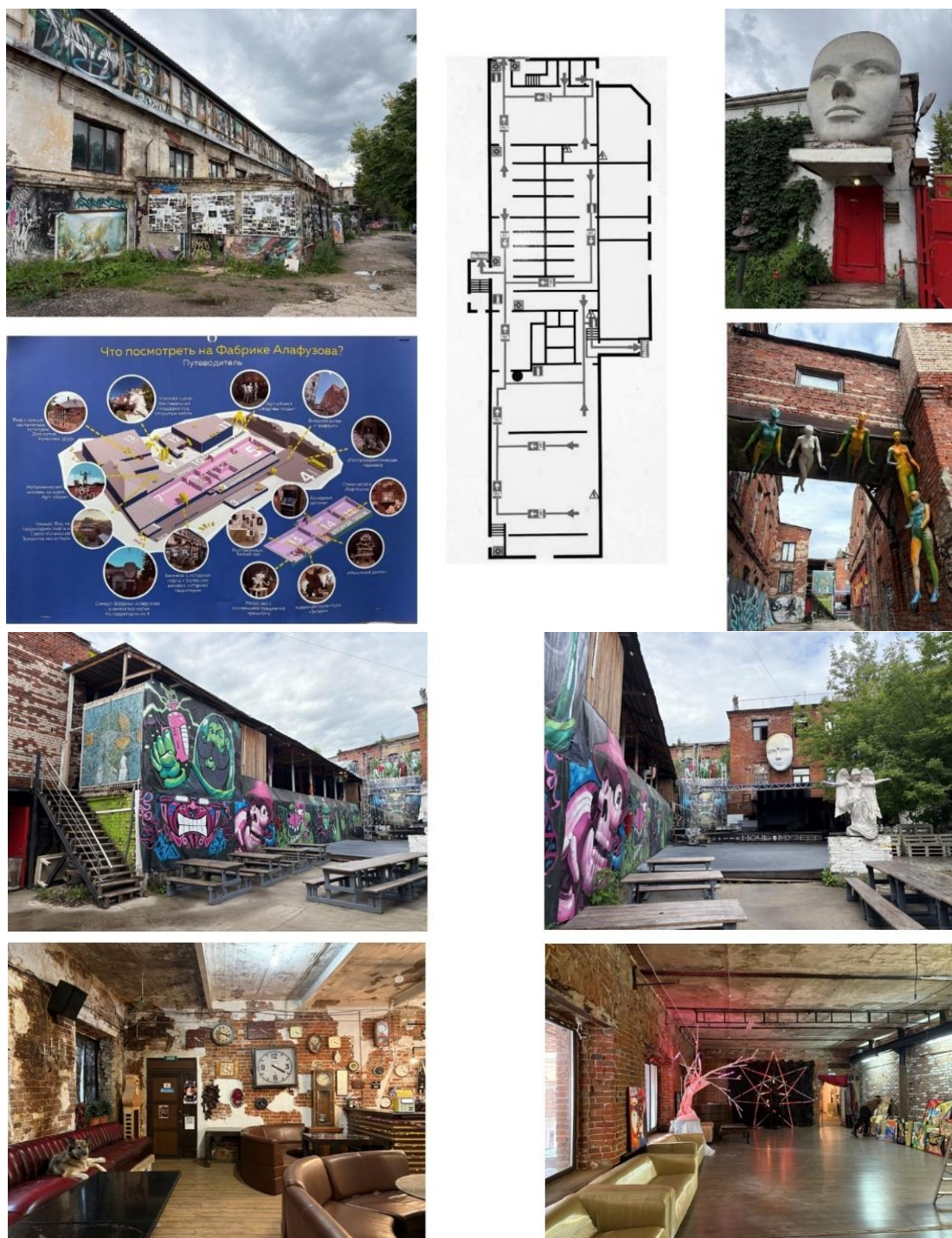


Рис. 3. Креативный кластер «Фабрика И. И. Алафузова» в Казани. Фото А. Гельфонд, 2025



Рис. 4. Образовательный, промышленный и креативный кластер «Нижполиграф» в Нижнем Новгороде. Проект реконструкции комплекса, ИРГСНО, *ab Plombir*, 2020–2025. Фото А. Гельфонд, 2025

Архитектурно-типологический потенциал формирования ПКИ в городах и поселениях

Историко-архитектурная среда городов и поселений обладает архитектурно-типологическим потенциалом, который раскрывается как градостроительный, функционально-планировочный, конструктивный и композиционно-художественный потенциал. На его основе могут формироваться *креативные районы*. Неслучайно, под пространства креативных индустрий часто приспособляются невостребованные архитектурные объекты и их комплексы. Но не только здания и сооружения, но и коммуникации между ними участвуют в формировании потенциала для создания ПКИ.

Как потенциальные пространства для ПКИ считаем необходимым рассмотреть арочные пространства дворов – «ограниченную внутриквартальную территорию, на которую ведет сквозная проходная арка в здании или в сплошной застройке улицы». «Арочные пространства дворов обладают высоким архитектурно-типологическим потенциалом и в концептуальном аспекте, безусловно, дополняют и обогащают общую картину исторических центров городов, давая увидеть ее более широкую палитру» [9]. В аспекте настоящей статьи отметим, что целостность и непрерывность сложившейся архитектурной среды исторических центров городов с ее материальным и нематериальным наследием настраивает на организацию пространств креативных индустрий.

Иммерсивные технологии и организация ПКИ

Выше мы уже указывали на то, что в архитектурном формировании ПКИ как делового центра сошлись оба варианта – физическое объектное функционирование и дистанционное удаленное функционирование на основе

определенной онлайн-платформы. Широкое внедрение информационного пространства и иммерсивных технологий в архитектуру зданий и сооружений наиболее выпукло проявляется именно в организации ПКИ, т. к. в основе их организации по определению лежит философия неразделения настоящей и дополненной реальности.

Причем, речь идет не только о проектировании и строительстве новых деловых центров, но и о приспособлении под них сложившихся объектов, о чем шла речь выше. При этом реальное пространство исторического объекта выступает как оболочка вокруг действия расширенной реальности, а виртуальное наполнение не мешает реальному объекту, не нарушая его типологических характеристик, новые иммерсивные технологии в закрытом пространстве позволяют создать эффект погружения в реальность нового открытого пространства. Благодаря использованию иммерсивных технологий историческое здание расширяет границы своих ограждающих конструкций, что позволяет ему сохраняться в существующем виде и одновременно соответствовать современным требованиям (рис. 5).

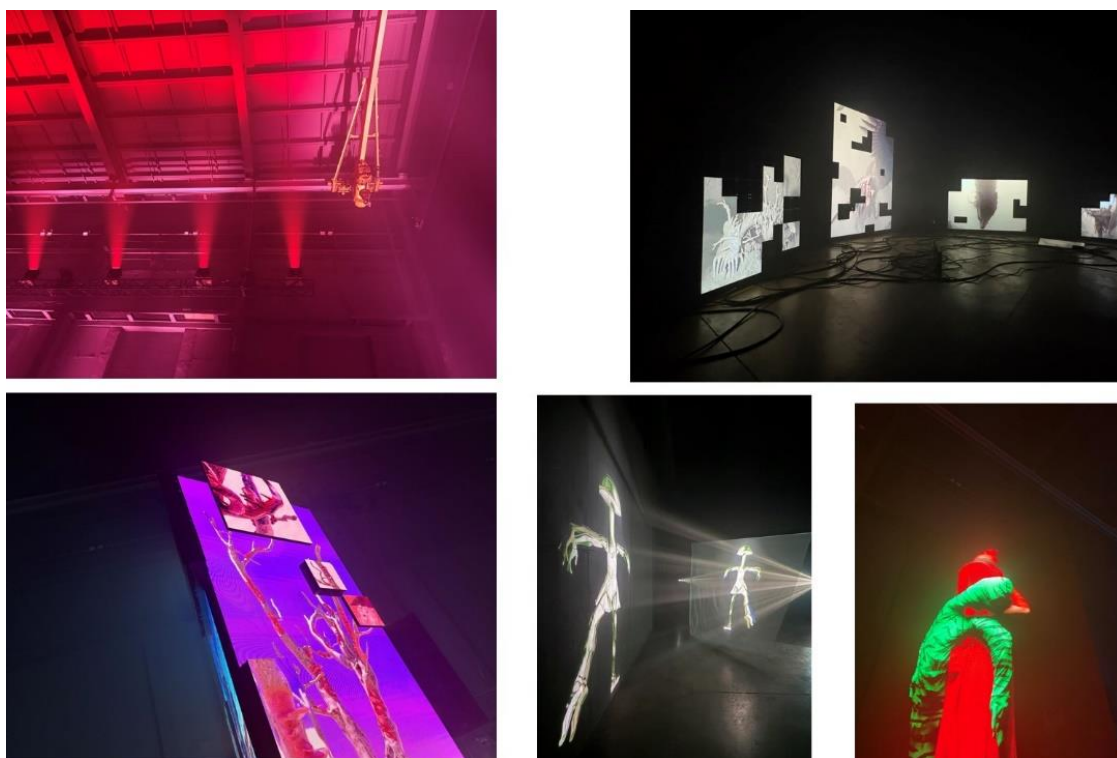


Рис. 5. Мультимедиа-арт пространство «ЦЕХ» в Нижнем Новгороде, авторы проекта *ab Plombir + Dreamlaser*, 2020–2021. Выставка «Формат был изменен». Фото А. Гельфонд, 2025

На основе всех выявленных тенденций может сформироваться *креативный город*, который вместит в себя особенности деловых центров, с одной стороны, и особенности общественных пространств, – с другой. Решимся предположить, что этот баланс обеспечит его развитие, потому что проявление деловой функции – постоянный поиск новых функций для обеспечения жизнеспособности объекта –



роднит деловой центр с общественным пространством как пространством общения и социальной активности [10].

Выводы

Результаты проведенного анализа позволяют сделать ряд выводов:

1. Пространства креативных индустрий выступают одновременно как *общественное пространство* и как *новый тип делового центра*, спецификой которого является сетевая организация деятельности, что инициирует формирование потенциальных пространственных каркасов ПККИ.

2. В то же время ПККИ могут выступать как *новая трактовка* устоявшихся типов зданий, сооружений и общественных пространств, в основе которой лежит особая философия неразделения реальной и дополненной реальности.

3. Одновременно с реальным, физическим архитектурным формированием сети ПККИ, управляемой креативными хабами, идет их виртуальное развитие.

4. Для ПККИ характерно наличие деловой функции, которая выступает одновременно как функция творческого предпринимательства, его координации, управления им и поиска новых творческих инициатив с целью обеспечения жизнеспособности ПККИ.

5. Можно выявить следующие виды ПККИ как деловых центров в зависимости от уровня творческой деловой активности:

- креативная точка;
- креативный центр;
- креативный кластер;
- креативный район;
- креативный город.

6. Для ПККИ характерны следующие типологические черты:

- событийный и сценарный подходы к организации ПККИ;
- стратификация ПККИ в зависимости от размера поселения;
- широкое использование новейшего цифрового оборудования и иммерсивных технологий для организации ПККИ;
- частое приспособление под ПККИ исторических объектов, включая заброшенные;
- сохранение «легенды» при функционировании ПККИ.

7. Архитектурно-типологический потенциал для формирования ПККИ составляют невостребованные существующие здания и комплексы, а также коммуникации между ними.

8. В основе развития и преобразований ПККИ как делового центра лежат бинарные оппозиции, определяя типы ПККИ: открытые – закрытые, исторические – современные, традиционные – новаторские, универсальные – специальные, профессиональные – самодельные.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская Федерация. Правительство. О концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р : [редакция от 21 октября 2024 года]. – URL: <https://invest19.ru/upload/iblock/8f6/lmg0n7y0m9nzhxw8emiw91qq13v7f7v28.pdf> (дата обращения: 12.11.2025). – Текст : электронный.



2. Что такое креативные индустрии. – URL: <https://nris.ru/blog/chto-takoe-kreativnye-industrii/> (дата обращения: 17.10.2025). – Текст : электронный.

3. Гельфонд, А. Л. Пространства креативных индустрий: новый тип или обобщающий термин? / А. Л. Гельфонд // Архитектура в формировании среды жизнедеятельности: проблемы, задачи, решения : II научно-практическая конференция, 10 сентября 2025 г. : тезисы докладов / под общ. ред. академика РААСН Г. В. Есаулова – Москва : РААСН, 2025. – С. 9.

4. Ёрш, А. В. О понятии креативных индустрий / А. В. Ёрш. – Текст : электронный // Закон.ру : [сайт]. – 2023. – 18 августа. – URL: https://zakon.ru/blog/2023/08/18/o_ponyatii_kreativnyh_industrij (дата обращения: 17.10.2025).

5. Институт развития городов «Полис» РАНХиГС. – URL: <https://polisinstitute.ru/> (дата обращения: 17.10.2025). – Текст : электронный.

6. Гельфонд, А. Л. Деловой центр как новый тип общественного здания : монография / А. Л. Гельфонд. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2002. – 129 с.

7. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером : постановление Правительства Российской Федерации от 30.05.2025 № 789. – Текст : электронный // Гарант.ру. Информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/412007374/> (дата обращения: 17.10.2025).

8. Юхина, А. А. Концептуальные основы креативного кластера / А. А. Юхина. – Текст : электронный // Научные исследования и инновации : XI Международная научно-практическая конференция : сборник статей, Саратов, 27 августа 2021 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-kreativnogo-klastera/viewer> (дата обращения: 17.10.2025).

9. Гельфонд, А. Л. Архитектурно-типологический потенциал арочных пространств дворов (на примере российских городов) / А. Л. Гельфонд // Academia. Архитектура и строительство. – 2025. – № 3. – С. 42–52.

10. Гельфонд, А. Л. Деловой центр как общественное пространство / А. Л. Гельфонд. – Текст : электронный // Теория и история архитектуры : IV Хан-Магомедовские чтения : материалы научной конференции / отв. ред. и сост. И. А. Бондаренко ; Филиал ФГБУ «ЦНИИП Минстроя России» Научно-исследовательский институт теории и истории архитектуры и градостроительства. – Москва : Санкт-Петербург : Коло, 2020. – Выпуск 2. – С. 76–98. – URL: http://www.sectioaureseries.org/uploads/releases_PDF/002/04.pdf.

GELFOND Anna Lazarevna, doctor of architecture, professor, academician of RAACS, holder of the chair of architectural design, chief architect of the architectural workshop¹, chief researcher²

CREATIVE INDUSTRIES SPACES AS A NEW TYPE OF BUSINESS CENTER

¹The Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering.
65, Iljinskaya St., Nizhny Novgorod, 603952, Russia.
Tel.: (831) 430-17-83.

²Central Research and Design Institute of the Ministry of Construction, Housing and Utilities of the Russian Federation (TsNIIP of Minstroy of Russia).
29, Vernadskogo Prospect, Moscow, 119331, Russia.
Tel.: (499) 951-95-21; e-mail: gelfond@bk.ru

Key words: creative industries space, creative cluster, business center, public space, architectural formation, business creative function.

This article examines current types of public spaces—creative industries spaces, which are interpreted as a new type of business center. The types of creative industries spaces and their typological characteristics are identified. At the same time, the author raises the question of the extent to which a building, structure, or complex of buildings intended for creative industries spaces constitutes a separate, independent typology, or whether it is rather a new interpretation of previously established types. A new concept has been introduced – the business creative function. The article is accompanied by photographs taken by the author in 2025, which are published for the first time.

REFERENCES

1. Rossiyskaya Federatsiya. Pravitelstvo. O kontseptsii razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industriy i mekhanizmov osushchestvleniya ikh gosudarstvennoy podderzhki v krupnykh i krupneyshikh gorodskikh aglomeratsiyakh do 2030 goda [Russian Federation. Government. On the concept for the development of creative industries and mechanisms for implementing their state support in large and largest urban agglomerations until 2030]: Decree of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2021 № 2613-r : redaktsiya ot 21 oktyabrya 2024 goda. URL: <https://invest19.ru/upload/iblock/8f6/lmg0n7y0m9nzxw8emiw91qq13v7f7v28.pdf> (accessed: 12.11.2025).
2. Chto takoe kreativnye industrii [What are creative industries]. URL: <https://nr.is.ru/blog/chto-takoe-kreativnye-industrii/> (accessed: 17.10.2025).
3. Gelfond A. L. Prostranstva kreativnykh industriy: novy tip ili obobshchayushchii termin? [Creative industries spaces: a new type or a generalizing term?]. Arkhitektura v formirovaniy sredi zhiznedeyatel'nosti: problemy, zadachi, resheniya [Architecture in Shaping the Living Environment: Problems, Tasks, Solutions]: II nauchno-prakticheskaya konferentsiya, 10 sentyabrya 2025 g. : tezisy dokladov. pod obshch. red. akademika G. V. Esaulova. Moscow, RAASN, 2025, P. 9.
4. Yorsh A. V. O ponyatii kreativnykh industriy [On the concept of creative industries]. Zakon.ru: [website]. 2023, August 18. URL: https://zakon.ru/blog/2023/08/18/o_ponyatii_kreativnykh_industriy (accessed: 17.10.2025).
5. Institut razvitiya gorodov "Polis" RANKhiGS ["Polis" Urban Development Institute of RANEPa]. URL: <https://polisinstitute.ru/> (accessed: 17.10.2025).
6. Gelfond A. L. Delovoy tsentr kak novy tip obshchestvennogo zdaniya [Business center as a new type of public building]: monografiya. Nizhny Novgorod, NNGASU, 2002, 129 p.
7. Rossiyskaya Federatsiya. Pravitelstvo. Ob utverzhdenii kriteriev priznaniya territorii kreativnym klasterom i Pravil priznaniya territorii kreativnym klasterom [Russian Federation. Government. On approval of criteria for recognizing a territory as a creative cluster and Rules for recognizing a territory as a creative cluster]: Decree of the Government of the Russian Federation dated 30.05.2025 № 789. Garant.ru. Informatsionno-pravovoy portal. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/412007374/> (accessed: 17.10.2025).
8. Yukhina A. A. Kontseptualnye osnovy kreativnogo klastera [Conceptual foundations of a creative cluster]. Nauchnye issledovaniya i innovatsii [Scientific Research and Innovation]: XI Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya: sbornik statey. Saratov, 27 avgusta 2021 g. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-kreativnogo-klastera/viewer> (accessed: 17.10.2025).
9. Gelfond A. L. Arkhitekturno-tipologicheskii potentsial archednykh prostranstv dvorov (na primere rossiyskikh gorodov) [Architectural and typological potential of arched courtyard spaces (on the example of Russian cities)]. Academia. Arkhitektura i stroitelstvo [Academia. Architecture and Construction]. 2025, № 3, P. 42–52.
10. Gelfond A. L. Delovoy tsentr kak obshchestvennoe prostranstvo [Business center as a public space]. Teoriya i istoriya arkhitektury [Theory and History of Architecture]. IV Khan-



Magomedovskie chteniya : materialy nauchnoy konferentsii. otv. red. i sost. I. A. Bondarenko; Filial FGBU "TsNIIP Minstroya Rossii" Nauchno-issledovatel'skiy institut teorii i istorii arkhitektury i gradostroitel'stva. Moscow, Saint Petersburg, Kolo, 2020, Issue 2, P. 76–98. URL: http://www.sectioaureaseries.org/uploads/releases_PDF/002/04.pdf.

© **А. Л. Гельфонд, 2026**

Получено: 16.11.2025 г.