



УДК 725.23:332

С. И. СЕМЕНОВ, аспирант кафедры архитектурного проектирования

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОСТРАНСТВА КОВОРКИНГОВ

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
Россия, 603952, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65.

Тел.: +7(905) 194-30-54; эл. почта: architectsvsemenov@yandex.ru

Ключевые слова: коворкинг, пространство, деятельность, самодеятельность.

В статье исследована связь деятельности человека и пространств в коворкингах; проанализированы градостроительные, социально-демографические, функционально-планировочные, типологические, стилистические, колористические и образно-художественные решения (пространств коворкингов), создающие условия и среду для полноценной деятельности резидентов в коворкингах.

Деятельность – понятие, выражающее характер взаимодействия человека с миром. Человек – это одновременно и социальное, и биологическое существо, поэтому биологическое выражено в жизнедеятельности, а социальное выражено в деятельности. При этом в результате индивидуализации и становления личности возникает самодеятельность (внутренне мотивированная творческая деятельность) [1].

Если рассматривать специфику коворкинга, то ему будет присуща *самость*, самость людей, работающих в коворкингах. Человек самостоятельно выбирает, где ему работать, какую именно работу выполнять, когда и сколько работать. Резидентам коворкингов свойственно самоуправление, самоорганизация, самооценка (самокритика), самоопределение, самовыражение. Мотивами самодеятельности таких людей являются совесть и творчество, в отличие от офисных работников, где границы – это долг и стандарт [1].

Деятельность, возникающая в рамках долга и стандарта, распространенная в классической системе «работник – работодатель», определяется условиями трудового договора, в котором регламентированы жизнедеятельность (длительность рабочего дня, время и продолжительность перерывов) и непосредственно деятельность работника (где, когда, что, как и совместно с кем делать).

Самодеятельность, возникающая в процессе образования-самообразования, воспитания-самовоспитания и обучения-самообучения, приводит к тому, что человек берет на себя ответственность за свою жизнь и за свою деятельность. Сам тип трудовой занятости таких специалистов, как самозанятые, содержит в себе *самость*. Это означает, что офис со своими прописанными рамками и границами не подходит для самодеятельности. При этом необходимо отметить, что есть организации, где самостоятельность приветствуется и поощряется, однако это все же больше исключение из правил.

Возникает вопрос, а где уместна самодеятельность? В коворкинге. И теперь мы подходим к проблеме, заявленной в теме статьи: как именно самодеятельность реализуется в коворкингах и влияет на их организацию? Как именно коворкинги отвечают на *самость* своих резидентов.



В отличие от офисов в коворкингах задумываются над запросами самостоятельного человека. Сюда можно отнести как организационные решения, такие как круглосуточная работа коворкингов, гибкие варианты членства (например, несколько часов в день, несколько дней в неделю или месяц) и возможность работать в разных сетях коворкингов (“*Coworking visa*” [2, 3]); так и решения на градостроительном уровне и пространственно-планировочной организации, такие как расширенный список функциональных зон (по сравнению с офисом) и трансформируемость рабочего пространства.

В рамках темы статьи рассмотрим, как деятельность человека (жизнедеятельность, деятельность и самодеятельность) осуществляется в пространствах коворкингов и влияет на них. При этом будем исходить из того, что деятельность возможна лишь при наличии всех необходимых для нее компонентов (субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда) [1]. Деятельность возможна в определенных условиях (пространствах), при этом деятельность становится объективной причиной для возникновения и существования определенных пространств в коворкингах (так как для каждой деятельности необходимо соответствующее пространство). Спрос рождает предложение. Обеспечение возможности деятельности резидентов можно рассмотреть на нескольких уровнях: градостроительном, социально-демографическом, функционально-планировочном, типологическом, стилистическом, колористическом и образно-художественном. При этом градостроительные, функционально-планировочные и стилистические решения в большей степени определяют возможность осуществления деятельности [4].

Жизнедеятельность резидентов возможна в результате градостроительных, функционально-планировочных, стилистических, колористических и образно-художественных решений коворкингов. С точки зрения расположения в городской среде коворкинги преобладают в центральных районах городов, в жилых или общественно-деловых центрах, с хорошей транспортно-пешеходной доступностью, в районах с развитой социальной инфраструктурой, что благоприятно сказывается на организации режима жизнедеятельности человека. Функционально-планировочная организация является основным инструментом при создании среды для полноценной жизнедеятельности людей. Индивидуальные режимы работы людей обеспечиваются созданием развитой входной группы (отдельные, обособленные входы для работы в любое время, гардеробы, ресепшен), отдых обеспечивается за счет зон отдыха или пространств для смены деятельности (рекреации, эксплуатируемые кровли, места для занятия спортом, йогой или фитнесом), питание может решаться, как за счет близости к местам общепита (кафе, столовые), так и за счет наличия запроектованной кухни, точек кофе-брейка или непосредственно включенного в пространство коворкинга кафе или бара [5]. Стилистика, колористика и художественный образ отвечают за комфортную для жизнедеятельности человека среду и атмосферу [4].

Деятельность резидентов в коворкинге возможна в результате социально-демографических, функционально-планировочных, типологически, стилистических, колористических и образно-художественных решений коворкингов. Основной вид деятельности в коворкингах – экономический (производственный), резиденты приходят в коворкинг, чтобы выполнять определенную работу. Для работы необходимы разнообразные по вместимости рабочие места: индивидуальные, на несколько человек, на команду;



разнообразные по открытости: открытые (*Open space*), закрытые, открыто-закрытые; разнообразные по функции: для тихой работы, для активной (шумной) работы, для совещаний, для коммуникации по телефону или через интернет-приложения (*skype, zoom*) [5]. Разнообразие рабочих мест и пространств позволяет осуществлять экономическую деятельность специалистам с разными потребностями и способностями. Планировочная структура влияет на организацию, функционирование и эффективность рабочего процесса. К примеру, линейная схема коворкинга позволяет четко изолировать и разграничить зоны активной и тихой работы, что позитивно повлияет на работников обеих зон (каждый получает то, что ему требуется: тишина и уединение для сосредоточенной работы или открытое пространство для команды при «мозговом штурме»). Компактная же схема позволяет создать сложное пространство с интегрированными друг в друга различными по функциям зонами. Такое пространство может иметь плюсы в виде синергии совместной деятельности, однако, в таких условиях могут возникать конфликты интересов. Стилистика, колористика и художественный образ отвечают в пространстве коворкингов за создание атмосферы, благоприятной для работы (это может решаться за счет цветовой гаммы, света, декора, растений, мебели, авторской концепции места и иными способами), и которая поможет создать рабочий настрой [3, 4].

Самодеятельность в контексте коворкингов трудноотделима от деятельности, так как их итог «делаю» совпадает, однако различия заключены на уровнях мотива, способностей и потребностей. В рамках самодеятельности мотивов и потребностей больше. Если в рамках деятельности преобладающей является экономическая, то в рамках самодеятельности активно проявляется саморазвитие, а именно самообразование, самообучение и самовыражение. В процессе работы в коворкинге это выражается в виде готовности узнавать новое и делиться знаниями с другими, учиться самому и обучать других, помогать и просить о помощи, оценивать и выставлять свою работу на обозрение и других процессах, способствующих саморазвитию человека [6]. Функционально-планировочные решения позволяют успешно реализовать условия для самодеятельности (саморазвития, самообразования, самообучения и самовыражения). Для этого в коворкингах могут быть предусмотрены зоны и помещения для мастер-классов, презентаций, лекториумы, конференц-залы, трансформируемые рабочие пространства, которые при необходимости могут стать площадкой для демонстрации результатов работы и иные локальные приемы и методы, направленные на создание среды и условий для самодеятельности. Стилистические, колористические и художественно-образные решения в пространстве коворкингов могут быть не только условием для самодеятельности, но и быть ее непосредственным результатом. Начиная с того, что резидент может обустроить свое рабочее место по своему усмотрению (например, принести свое домашнее растение) или предложить вещи собственного производства (например, мебель) для обустройства коворкинга, и заканчивая возможностью резидентов участвовать еще на стадии проектирования в процессе разработки дизайна, образа, выбора мебели, колористики и деталей (такой подход к проектированию «от сообщества» встречается редко, но все же он существует и имеет место быть в рамках самодеятельности в коворкинге) [3, 4].

Жизнедеятельность, деятельность и самодеятельность являются причиной для возникновения и существования пространств в коворкингах ввиду того, что



для каждой деятельности необходимы соответствующие условия (пространства). Это означает, что каждое пространство коворкингов предопределено деятельностью, для которой оно предназначено. В двадцать первом веке все больше людей выходят за границы деятельности и расширяют их до границ самодетальности. Можно сказать, что люди «вырастают» из офисов, им требуется место для *самости*. И таким местом стали коворкинги, которые появились для самостоятельных (самозанятых) людей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зеленев, Л. А. Собрание сочинений. В 4 томах. Том. 3. Антропология / Л. А. Зеленев ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, Общероссийская академия человековедения, Нижегородский философский клуб. – Нижний Новгород : Изд-во Гладкова, 2006. – 244 с. : ил. – ISBN 5-93530-179-2. – Текст : непосредственный.
2. Coworking Visa. – URL: <https://coworking.org/visa/> (дата обращения: 18.11.2024). – Текст : электронный.
3. Deskmag. – URL: <https://www.deskmag.com/en/> (дата обращения: 18.11.2024). – Текст : электронный.
4. Семенов, С. И. Социально-пространственная структура коворкинга : 07.04.01: диссертация на соискание ученой степени магистра / Семенов Святослав Игоревич. – Нижний Новгород, 2023. – 113 с. – Текст : непосредственный.
5. Семенов, С. И. Коворкинг как общественное пространство / С. И. Семенов. – Текст : непосредственный // XIII Всероссийский Фестиваль науки : сборник тезисов, Нижний Новгород, 24–26 октября 2023 года / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2023. – С. 432–433.
6. Семенов, С. И. Рабочая среда в жилье, офисе и коворкинге. Сравнительный анализ / С. И. Семенов. – Текст : непосредственный // XIII Всероссийский Фестиваль науки : сборник тезисов, Нижний Новгород, 24–26 октября 2023 года / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2023. – С. 434–435.

SEMENOV Svyatoslav Igorevich, postgraduate student of the chair of architectural design

IMPACT OF ACTIVITIES ON COWORKING SPACES

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
65, Pjinskaya St., Nizhny Novgorod, 603952, Russia.
Tel.: +7(905) 194-30-54; e-mail: architectorsvsemenov@yandex.ru
Key words: coworking, space, activity, amateur performance.

The article examines the relationship between human activity and spaces in coworking spaces; it analyzes urban planning, socio-demographic, functional-planning, typological, stylistic, coloristic and figurative-artistic solutions (of coworking spaces) that create conditions and an environment for the full-fledged activity of residents in coworking spaces.

REFERENCES

1. Zelenov L. A. Antroponomiya [Anthroponomy] Sbranie sochineniy. V 4 tomakh. Tom. 3. Nizh. gos. arkh.-str. un-t, Obshcherossiyskaya akademiya chelovekovedeniya,



Nizhegorodskiy filosofskiy klub. Nizhny Novgorod, Izd-vo Gladkova, 2006, 244 p.: il., ISBN 5-93530-179-2.

2. Coworking Visa. URL: <https://coworking.org/visa/> (accessed: 18.11.2024).

3. Deskmag. URL: <https://www.deskmag.com/en/> (accessed: 18.11.2024).

4. Semenov S. I. Sotsialno-prostranstvennaya struktura kovorkinga [Socio-spatial structure of coworking]: 07.04.01 : diss.... magistra. Nizhny Novgorod, 2023, 113 p.

5. Semenov S. I. Kovorking kak obshchestvennoe prostranstvo [Coworking as a public space]. XIII Vserossiyskiy Festival nauki [XIII All-Russian Science Festival] : sbornik tezisov, Nizhny Novgorod, 24–26 oktyabrya 2023 goda. Nizh. gos. arkh.-str. un-t. Nizhny Novgorod, 2023, P. 432–433.

6. Semenov S. I. Rabochaya sreda v zhile, ofise i kovorkinge. Sravnitelnyy analiz [Working environment in housing, office and coworking. Comparative analysis]. XIII Vserossiyskiy Festival nauki [XIII All-Russian Science Festival] : sbornik tezisov, Nizhny Novgorod, 24–26 oktyabrya 2023 goda. Nizh. gos. arkh.-str. un-t. Nizhny Novgorod, 2023, P. 434–435.

© С. И. Семенов, 2025

Получено: 11.12.2024 г.