



УДК 711.5

Д. С. МОСЯКИН, ст. преподаватель кафедры градостроительства и архитектуры

ОБЩЕСТВЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
Институт «Академия строительства и архитектуры»

Россия, 95493, г. Симферополь, ул. Киевская, д. 181.

Тел.: +7 (978) 810-39-97; e-mail: mosyakin_dmitriy@mail.ru

Ключевые слова: город, развитие, многофункциональность, архитектурная среда, градостроительство, молодежь, городская среда, функционирование, общественные пространства.

В статье рассматривается особая роль общественных пространств в формировании комфортной городской среды, такие места в современном городе становятся все более ориентированными на молодежь и удовлетворение запросов именно молодого поколения. Определяются принципы формирования общественных пространств в городской среде, в первую очередь, для молодежи.

В ряде стран, в том числе в России, город – это поселение, имеющее официальный статус, присваиваемый в установленном законом порядке с определением городских границ. На практике численность населения многих малых городов России ниже, чем у ряда поселков городского типа и сельских поселений [1].

По численности населения выделяют большие города (как правило, полифункциональные центры) с населением свыше 100 тыс. человек. В отечественном градостроительстве согласно своду правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» используется следующая классификация: малые города – до 50 тыс. жителей, средние – от 50 до 100 тыс., большие – от 100 до 250 тыс., крупные – от 250 тыс. до 1 млн. с выделением двух подкатегорий (от 250 до 500 тыс. и от 500 тыс. до 1 млн.), крупнейшие – с населением свыше 1 млн. человек. С развитием процесса урбанизации в большинстве стран мира наблюдается рост числа городов и численности городского населения. Особенно быстро растут крупные города, служащие ядрами сложных групповых форм городского расселения – городских агломераций, прежде всего в развивающихся странах.

Статистика РФ выделяет на территории страны 1098 городов, городские районы (округа) – 333, поселки городского типа – 1850, сельские административные образования – 24396. В городах с населением более 1 млн. проживает более 22 млн. чел., с численностью от 0,5 до 1 млн. – 13,8 млн. чел. Города-миллионеры (10 образований в 2009 г.) выполняют функции центров городских агломераций [1].

Доля горожан составляет около 73% населения страны, но по степени урбанизации регионы России отличаются очень сильно. Основной комплексной характеристикой расселения является сочетание промышленно-производственных, организационно-культурных, транспортных (имеющих



значение не только для данного города), оздоровительных и других градообразующих функций.

По своим структурно-функциональным характеристикам города Российской Федерации подразделяются на несколько типов:

- 1) многофункциональные;
- 2) индустриальные центры, где главным градообразующим фактором выступает промышленность;
- 3) транспортные центры;
- 4) оздоровительные центры [2].

Город, особенно в контексте современного мегаполиса, представляет собой очень сложный социальный организм, который включает в себя хозяйственные, архитектурные, инженерные и культурные аспекты. Они являются центрами, где сосредоточены разнообразные хозяйственные функции. В рамках города различаются градообразующие функции, которые представлены отраслями экономики, нацеленными на реализацию своей продукции или услуг за пределами населенного пункта, и обслуживающие функции, ориентированные на удовлетворение потребностей городской экономики и ее жителей. К градообразующим отраслям могут относиться сектора, не связанные напрямую с удовлетворением нужд населения, тем не менее они формируют функциональную структуру и определяют экономический профиль города. Большинство населенных пунктов выполняют административные, торговые и сервисные функции для окружающих территорий. Обслуживающие функции представлены отраслями, которые служат интересам данного города, включая продовольственную промышленность, транспорт, жилищно-коммунальные услуги и образовательные учреждения. Границы между градообразующими и обслуживающими отраслями условны, так как некоторые виды деятельности могут выступать в обеих ролях в зависимости от направленности своих услуг [3].

Общественные пространства играют ключевую роль в городской планировке, способствуя формированию городской среды и облика города, а также отражая уровень культуры и социальной активности населения. В настоящее время доступны разнообразные методы исследования (включая анализ функционального зонирования, организацию транспортно-пешеходных потоков, градостроительные условия и морфологический анализ пространств), которые позволяют проводить комплексную оценку территорий и анализировать комфорт общественных зон в процессе проектирования. Исследуются количественные показатели, при этом комфорт и имидж пространств способствуют созданию безопасной, экологически чистой и привлекательной среды для жизни, учитывая возрастные группы, качество социальных связей и активность уличной жизни.

Развитие городских общественных пространств требует целостного подхода к их концептуальному планированию и эксплуатации. Это пространство обладает большим потенциалом для создания парков, деловых зданий, набережных и других общественных зон. Важными факторами, способствующими развитию этих пространств, становятся запросы населения. Важно отметить, что открытые общественные пространства становятся важным элементом имиджа городской среды, а новые зоны на периферии берут на себя часть обслуживающих функций и способствуют развитию комфортных и привлекательных градостроительных решений [3].



Центральные зоны, в которые включены разнообразные общественные пространства разных возрастов, находятся в непосредственной близости к городскому центру. Крупные и районные общественные пространства расположены в городской структуре с учетом их разных функций. Центральные площади чаще всего находятся рядом с учреждениями, предоставляющими услуги населению, а также с крупными торговыми центрами и уличными рынками. Эти пространства обладают высокой проходимостью и активными внутренними пешеходными маршрутами, обеспечены удобными транспортными связями и легко доступны пешеходам. Линейные общественные пространства демонстрируют наибольшую активность, играя роль транзитных путей для перемещения пешеходов между районами. Коммерческая активность достигает своего пика в больших центральных общественных зонах, где основной контингент составляют взрослые жители.

В Западной Европе становится все более актуальной тема тематизации и музеефикации исторических центров городов. Российские города, в свою очередь, характеризуются заброшенными территориями, неаккуратным жильем, низкой функциональной плотностью, проблемами с автомобильным доступом, пробками и нехваткой парковок. Тенденция к коммерциализации пространства активно развивается, разнообразив формы взаимодействия и деятельности в центре города [4].

Основные направления развития общественных пространств можно определить через несколько ключевых принципов: сохранение исторического поселения, создание доступных для всех территорий, развитие сложившегося городского центра, формирование центральной зоны и разработка модели общественного пространства.

Как правило, исторически сложившиеся населенные пункты находятся в пределах объектов культурного наследия, таких как памятники и ансамбли, обладающие значимой социальной и культурной ценностью. Все группы населения могут свободно пользоваться территориями общего доступа, к которым относятся улицы, площади, парки, скверы, набережные, бульвары и пешеходные зоны. Городские центры, представляющие собой историческую зону, отличаются многофункциональностью и разнообразием городской среды, включая театры и музеи. Центральная зона характеризуется высокой плотностью застройки и динамичностью, где сосредоточено большинство видов деятельности. Обычно она формируется на месте исторически сложившегося центра. Окружающие районы создают самостоятельные центры с крупными объектами обслуживания. Общественное пространство удовлетворяет социальные и культурные потребности горожан, обеспечивая взаимодействие людей разных возрастов и формируя определенный социальный климат [5].

Городские пространства играют важную роль в формировании расположения элементов городской среды, а также в разнообразии и активности взаимодействия различных сообществ. Разные образы жизни жителей, свободный выбор мест для работы, общения и отдыха, а также их мобильность влияют на использование этих пространств. Анализ поведения и взаимосвязей между горожанами и городской средой помогает создать сценарии их взаимодействия. Наиболее освоенными являются досуговые и культурно-развлекательные зоны с высокой посещаемостью.

Потребности городских сообществ определяют развитие потенциала публичных пространств. В каждом городском центре можно обнаружить



уникальные социально активные зоны. Процесс моделирования элементов общественных пространств, интегрированных в городскую инфраструктуру, способствует эффективному управлению и адаптации концепций их проектирования, отвечающих актуальным потребностям.

Для обеспечения бесконечного развития городов необходимо улучшение качественных и количественных характеристик городской среды в соответствии с современными требованиями. Город следует рассматривать как единый процесс, объединяющий использование элементов среды и поддержание их эксплуатационных параметров. Устойчивое развитие городской инфраструктуры включает постоянное совершенствование всех аспектов городской жизни.

Особую роль в формировании открытых общественных пространств занимает молодежь. Эта активная во всех смыслах группа населения, которая имеет тенденцию менять под себя среду, под свои потребности и запросы. Современная молодежь хочет создать для себя функционально наполненные пространства, в которых она смогла бы полностью реализовать свой потенциал [6].

Социокультурные пространства могут стать важными инструментами, привлекающими людей для интересного досуга и общения. Эти площадки, изменяясь вместе с обществом, адаптируются под его требования или предлагают новые форматы взаимодействия.

Социокультурное пространство – это место, где осуществляется досуг, обогащенный культурой: будь то молодежный клуб, библиотека, интерактивная выставка или лекции, приносящие знания и эмоции. Здесь особенно ценен физический опыт – мы получаем вдохновение не только от книг и фильмов, но и через взаимодействие с пространством, его дизайном, архитектурой или отдельными объектами.

Порой у человека возникает необходимость изменить свою реальность. Где бы мы ни стремились оказаться – в бегстве от настоящего или наоборот, в поисках нового опыта – нам жизненно необходимо физическое присутствие, а не виртуальная реальность. Хотя интернет может создавать иллюзии, все равно человек обращается к местам, где можно ощутить окружающий мир всеми чувствами. Поэтому необходимо разрабатывать пространства, где приятно проводить время как в одиночестве, так и в компании единомышленников, ведь ощущение подлинности в реальном мире сильнее, чем в цифровом [7].

Среди основных принципов создания комфортной среды выделяются следующие:

1. Принцип тематичности (необходимость наличия одной темы, задающей архитектурный облик комплекса);
2. Принцип многослойной информативности (архитектурное выражение ориентируется на разные социальные группы);
3. Принцип сценарности (в восприятии наблюдается перемещение между запланированными «сценами» – архитектурными пейзажами, созданными при проектировании пространства);
4. Принцип «оазиса» (самостоятельный архитектурный элемент, который резко отличается от окружающего ландшафта, он дополнительно притягивает к себе внимание и вызывает эмоции от нахождения в этом пространстве);
5. Принцип «мини-города» (отражает наличие инфраструктурной сети и архитектурно-ландшафтной структуры);



6. Принцип агломерации (тенденция к объединению отдельных развивающихся зон в единое целое);

7. Принцип трансформируемого пространства;

8. Принцип синтетической природы (взаимодействие архитектуры, дизайна и ландшафта);

9. Принцип архитектурной символичности (внедрение эстетических знаков и перенос значений художественных образов в архитектурную форму, знакомую широкой аудитории);

10. Принцип ориентированности пространства (восприятие окружающего мира и пространства в целом через определенные сценарии «игры»);

11. Принцип привлекательности (максимальное влечение к архитектурному ансамблю).

Эффективное сочетание образовательных, рекреационных и культурных функций в парках культуры и отдыха способствует образованию уникальных социокультурных кластеров, подчеркивающих культурное значение и роль творческих индустрий в реализации стратегии доступности культурных ресурсов для широкой аудитории [8].

Для полноценного развития данных процессов следует обозначить несколько основных моделей планировочной организации общественных зон:

1. Пространство-природа, характерным отличием которого является наличие водного зеркала, специфического рельефа и густых зеленых насаждений. Данный тип располагает к прямому взаимодействию с природой и направлен на духовное оздоровление посетителей. Возможности использования пространства: площадки для йоги на открытых газонах, использование зон для барбекю, катание на катамаранах, возможно, спортивная рыбалка.

2. Пространство-спорт, оборудованное необходимым инвентарем для индивидуальных или групповых занятий физкультурой на открытом воздухе. Формируется благодаря обилию возможных сценариев спортивного досуга: в зависимости от площади территории границы использования могут простирались от полноценных баскетбольных/волейбольных площадок с трибунами, до локальных пространств с настольным теннисом.

3. Пространство-театр, как наиболее подходящее место для культурного развития молодежи, может содержать амфитеатр со сценой для проведения представлений или презентаций. Данное направление первое в списке зон, ориентированных на создание именно культурной среды, формирующей эстетическое развитие молодежи.

4. Пространство-просвещение, располагающее к чтению и обучению. Образовательная среда, призванная мотивировать студентов и школьников создавать нужный контекст для студентов и их обучения. В Москве уже есть пространства, оборудованные под летние читальни и зоны для буккроссинга.

5. Пространство-школа, как второй пример образовательного пространства, направленного на более обширный спектр просветительских процессов, где разумно проводить различные экскурсии, тематические мастер-классы и многое другое.

6. Пространство-музей, где формирующим фактором выступает нахождение зоны в исторической застройке. Таким образом, культурно-досуговые мероприятия для молодежи позволят увеличить приток горожан к знаковым местам города.

Необходимость создания молодежных общественных пространств сегодня еще актуальнее, ведь именно молодежь является движущей силой изменений и нововведений в современном обществе. Молодежные общественные пространства охватывают широкий спектр интересов и нужд, от спортивных площадок и мест для активного отдыха до зон для общения, саморазвития и творчества. Они предполагают создание условий для проявления и развития индивидуальности, творческого потенциала и социальной ответственности молодежи [9].

Важным фактором в создании молодежных общественных пространств является учет мнения и потребностей молодежи при планировании их дизайна и организации. Это способствует созданию привлекательных и удобных мест для общения, творчества и саморазвития, которые помогают формировать активную гражданскую позицию и культуру здорового образа жизни среди молодежи.

Таким образом, молодежные общественные пространства являются неотъемлемой частью развития современного городского пространства, создания комфортной среды для жизни и развития всех слоев населения, и, в частности, молодежи, ставящей свои цели и задачи на будущее. На формирование комфортных, интересных и привлекательных пространств влияет ряд факторов: градостроительный, социальный, культурный и экологический (рис. 1).

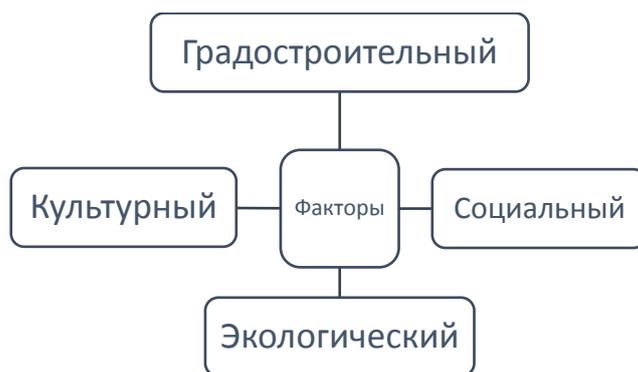


Рис. 1. Схема факторов влияния

Градостроительный фактор определяет функционально-содержательные характеристики форм и компонентов городской среды. Данный аспект непосредственно влияет на решение проблемы оптимизации общественных пространств, повышения их качества и обеспечения условий комфортной досуговой деятельности (рис. 2). Градостроительный фактор определяет условия формирования сети общественных пространств, такие как:

- расположение в планировочной структуре города;
- размещение в функциональной системе города;
- положение в территориальной структуре города;
- размер территории;
- влияние природного ландшафта.



Рис. 2. Схема условий формирования пространства, определяющихся градостроительным фактором

Социальный фактор. Городское пространство – это единство городских объектов и их социальных функций. Социологические исследования позволяют перестраивать вектор развития пространств в направлении актуальных потребностей населения. Социум стремительно меняется и развивается, а городское планирование не успевает удовлетворять его социальные потребности. Например, в советский период открытые пространства выполняли скорее политическую функцию, когда парки и малые городские сады были местом уединения и тихого отдыха. Сегодняшняя потребность молодежи заключается в создании многофункциональной сети открытых пространств, способствующих культурному, физическому и ментальному развитию.

Культурный фактор определяет новый формат отношений с городской средой. Этот аспект рассматривается как способ сохранения и развития культурных ценностей посредством облагораживания среды. Культурные факторы делятся на три основных типа:

- Абстрактные (ценности, убеждения, отношения, идеи, типы индивидуальности, религиозные представления).
- Материальные (книги, искусство, архитектура).
- Институциональные (нормы и правила).

Экологический фактор обусловлен необходимостью повышения экологической устойчивости зеленых насаждений, являющихся неотъемлемой частью большого количества открытых общественных пространств. Экологический подход к планированию территории неразрывно связан с современными тенденциями формирования городских пространств, а также является очень важным требованием в нынешнем проектировании.

На основе вышеизложенных факторов можно определить основные принципы:

1. Принцип взаимодействия. Возможность участвовать в разработке и смене сценариев деятельности. Данный принцип позволяет создавать условия для социального взаимодействия между людьми, в том числе для различных



возрастных и социальных групп, учитывать потребности и интересы каждого участника городской жизни.

2. Принцип целенаправленности. Ориентирование именно на потребности молодежи, преобразование градостроительного пространства для комфортного досуга и культурно-просветительской деятельности одной группы населения.

3. Принцип преемственности. Сохранение ценных градостроительных традиций и использование историко-культурного наследия в композиционной организации общественных пространств. А также гарантирует сохранение культурного наследия и городской идентичности. Новые объекты и пространства должны гармонично вписываться в существующую застройку и учитывать строительные и технологические особенности.

4. Принцип акцентирования. Выделение особых черт среды и возможность ее развития с упором на специфику местности, что позволяет создать узнаваемый образ города и привлечь туристов и жителей. Этот принцип помогает также сделать общественные пространства более комфортными для жизни и отдыха.

5. Принцип иерархичности. Выявление главных и второстепенных пространств. Систематизация общественных центров: общегородские центры, подцентры, центры планировочных образований (городское планирование зон, районов, микрорайонов), специализированные центры. Данный принцип определяет способ организации пространства, учитывающий функциональную природу каждой его части. Выделение зон с разной степенью доступности способствует более эффективной эксплуатации мест и повышению удобства для жителей.

6. Принцип гармонизации. Он учитывает согласованность существующей городской застройки и рекреационных зон, экологические и эстетические требования, определяет концептуальное единство и функциональную совместимость различных элементов общественного пространства.

7. Принцип оптимизации. Организация городских зон с выполнением нормативных требований, программ развития, а также внедрением современных методов формирования рекреационных зон. Принцип гарантирует использование современных технологических решений и обеспечивает их адаптацию к потребностям жителей города. Оптимизация проектирования общественных пространств крупных городов в сочетании с другими принципами может существенно улучшить качество городской среды и повысить ее комфортность.

На основе вышеперечисленных факторов и принципов можно определить наиболее эффективные практические методы формирования общественных пространств для молодежи, такие как:

1. Организация молодежных центров и клубов;
2. Создание парков, скверов и спортивных площадок;
3. Разработка проектов городской молодежной инфраструктуры;
4. Организация театральных, музыкальных и художественных фестивалей;
5. Спонсорство мероприятий и концертов для молодежи;
6. Предоставление финансовой поддержки для молодежных проектов и инициатив;
7. Организация волонтерских программ для молодежи;
8. Содействие развитию общественных медиа-проектов для молодежи;
9. Участие в создании специальных молодежных социальных сетей и приложений;



10. Обеспечение доступа научных и учебных проектов для молодежи.

С учетом текущих проблем, сдерживающих эффективное управление развитием городских территорий, можно предложить структуру, включающую следующие компоненты, важные для устойчивого городского развития:

1. Принципы, соблюдение и внедрение которых следует считать ключевыми для устойчивого развития и управления городскими системами, необходимыми для превращения города в комфортное и привлекательное пространство для работы, жизни и отдыха, особенно молодежи.

2. Необходимо привлечение жителей города и активных социальных групп для обсуждения и развития различных стратегий в области управления и контроля за реализацией инициатив по трансформации городов в сбалансированную среду.

3. Необходимо удовлетворение потребностей городского населения с учетом местных традиций и правовых норм. Сюда также входит градостроительство и архитектура.

4. Планы реализации, определяющие взаимодействие и интеграцию пространственного и городского планирования.

5. Активное внедрение программ для привлечения инвестиций в города.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (дата обращения 20.09.2024).

2. Федоров, В. В. Планировка и застройка населенных мест : учебное пособие / В. В. Федоров. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 133 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016235-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126630> (дата обращения: 24.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Тяглов, С. Г. Алгоритм развития общественных пространств крупных городов в условиях их урбанизации / С. Г. Тяглов, Н. Д. Родионова, Я. В. Федорова, В. Ю. Сергиенко. – Текст : электронный // Регионология. – 2020. – № 4(113). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-razvitiya-obschestvennyh-prostranstv-kрупnyh-gorodov-v-usloviyah-ih-urbanizatsii> (дата обращения: 25.06.2024).

4. Макеев, В. А. Функционирование и развитие крупного города: проблема устойчивости / В. А. Макеев. – Текст : электронный // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6, Ч. 4. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/06/55334> (дата обращения: 25.06.2024).

5. Королева, Е. Н. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов / Е. Н. Королева, Д. Е. Масько. – Текст : электронный // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-obschestvennyh-prostranstv-strategicheskij-prioritet-razvitiya-malyh-rossiyskih-gorodov> (дата обращения: 25.06.2024).

6. Цуркунов, Д. А. Тенденции и особенности развития общественных пространств в структуре города / Д. А. Цуркунов. – Текст : электронный // Студенческий научный форум : материалы X Международной студенческой научной конференции. – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001686> (дата обращения: 25.06.2024).

7. Гельфонд, А. Л. Архитектура общественных пространств : монография / А. Л. Гельфонд. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 412 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/monography_5b7a73a7d8a082.42460125. – ISBN 978-5-16-014070-4. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2072429> (дата обращения: 04.10.2024). – Режим доступа:



по подписке. – Текст : электронный.

8. Мяконьков, В. Б. Коллективное бессознательное и общественное сознание в структурной модели социального поведения / В. Б. Мяконьков. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. – 2005. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektivnoe-bessoznatelnoe-i-obschestvennoe-soznanie-v-strukturnoy-modeli-sotsialnogo-povedeniya> (дата обращения: 20.06.2024).

9. Гельфонд, А. Л. «Океанис» как тип многофункционального комплекса / А. Л. Гельфонд. – Текст : непосредственный // Приволжский научный журнал / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2023. – № 1(65). – С. 193–199.

MOSYAKIN Dmitriy Sergeevich, senior teacher of the chair of urban planning and architecture

PUBLIC YOUTH SPACES AS A VECTOR OF URBAN ENVIRONMENT DEVELOPMENT

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Academy of Construction and Architecture

181, Kievskaya St., Simferopol, 95493, Crimea, Russia.

Tel.: +7 (978) 810-39-97, e-mail: mosyakin_dmitriy@mail.ru

Key words: city, development, multifunctionality, architectural environment, urban planning, youth, urban environment, functioning, public spaces.

In the article the special role of public spaces is suggested in the formation of a comfortable urban environment. Such places in a modern city are becoming more and more youth-oriented and satisfy the needs of the nominal young generation. The principles of the formation of public spaces in the urban environment, primarily for young people, are determined.

REFERENCES

1. Chislennost naseleniya Rossiyskoy Federatsii po munitsipalnym obrazovaniyam [Population of the Russian Federation by Municipalities]. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki [Federal State Statistics Service] : official website. Moscow, 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (accessed: 20.09.2024).

2. Fedorov V. V. Planirovka i zastroyka naseleennykh mest [Planning and development of populated areas] : uchebnoe posobie. Moscow, INFRA-M, 2023, 133 p. URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/2126630> (accessed: 24.09.2024).

3. Tyaglov S. G., Rodionova N. D., Fedorova Ya. V., Sergienko V. Yu. Algoritm razvitiya obshchestvennykh prostranstv krupnykh gorodov v usloviyakh ikh urbanizatsii [Algorithm for the development of public spaces in large cities in the context of their urbanization]. Regionologiya [Regionology], 2020, № 4(113). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-razvitiya-obschestvennykh-prostranstv-krupnykh-gorodov-v-usloviyah-ih-urbanizatsii> (accessed: 25.06.2024).

4. Makeev V. A. Funktsionirovanie i razvitie krupnogo goroda: problema ustoychivosti [Functioning and development of a large city: the problem of sustainability]. Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii [Modern scientific researches and innovations], 2015, № 6, Ch. 4. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/06/55334> (accessed: 25.06.2024).

5. Koroleva E. N., Masko D. E. Sozdanie obshchestvennykh prostranstv – strategicheskii prioritet razvitiya malyykh rossiyskikh gorodov [Creation of public spaces is a strategic priority for the development of small Russian cities]. Regionalnoe razvitie [Regional development],



2014, №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-obschestvennyh-prostranstv-strategicheskoy-prioritet-razvitiya-malyh-rossiyskih-gorodov> (accessed: 25.06.2024).

6. Tsurkunov D. A. Tendentsii i osobennosti razvitiya obshchestvennykh prostranstv v strukture goroda [Trends and features of the development of public spaces in the structure of the city]. *Studencheskiy nauchnyy forum [Student Scientific Forum] : materialy X Mezhdunarodnoy studencheskoy nauchnoy konferentsii*. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001686> (accessed: 25.06.2024).

7. Gelfond A. L. *Arkhitektura obshchestvennykh prostranstv [Architecture of public spaces]: monografiya*. Moscow, INFRA-M, 2024, 412 p. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2072429> (accessed: 04.10.2024).

8. Myakonkov V. B. Kollektivnoe bessoznatel'noe i obshchestvennoe soznanie v strukturnoy modeli sotsial'nogo povedeniya [Collective unconscious and public consciousness in the structural model of social behavior]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Mezhdunarodnye otnosheniya [Bulletin of St. Petersburg University. International relationships]*, 2005, №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektivnoe-bessoznatelnoe-i-obshchestvennoe-soznanie-v-strukturnoy-modeli-sotsialnogo-povedeniya> (accessed: 20.06.2024).

9. Gelfond A. L. «Okeanis» kak tip mnogofunktsionalnogo kompleksa [“Oceanis” as a type of multifunctional complex]. *Privolzhskiy nauchnyy zhurnal [Privolzhsky Scientific Journal] / Nizhegorodskiy gos. arkh.-str. un-t. Nizhny Novgorod*, 2023, № 1(65), P. 193–199.

© Д. С. Мосякин, 2025

Получено: 11.10.2024 г.