

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ. ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 725.2:725.74

**А. Л. ГЕЛЬФОНД, акад. РААСН, д-р архитектуры, проф., зав. кафедрой
архитектурного проектирования**

«ОКЕАНИС» КАК ТИП МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел.: (831) 430-17-83;
эл. почта: gelfond@bk.ru

Ключевые слова: архитектурная типология, аквапарк, многофункциональный комплекс, торговый центр, общественное пространство, атриум, галерея.

Статья посвящена архитектуре значимого объекта – центра «Океанис» в Нижнем Новгороде. Анализируя его архитектуру, автор выявляет новые черты типологии многофункциональных комплексов. Органичное соединение в одном объекте двух разнохарактерных общественных функций – физкультурно-спортивной и торговой – каждая из которых выступает как доминирующая, и одновременно их преднамеренное разделение представляется возможным благодаря объединяющей третьей составляющей – развитой функции досуга. Сооружение трактуется в статье одновременно и как здание, и как общественное пространство.

Введение

Известно, что крайне редко определенный тип общественных зданий выступает «в чистом виде»: гораздо чаще в практике проектирования и строительства обращаются к многофункциональным зданиям и комплексам. Единый методологический подход к их проектированию гласит, что функциональные процессы в них должны происходить независимо друг от друга, в то же время единое объемно-планировочное решение должно обеспечить удобные взаимосвязи и беспрепятственную возможность совместного функционирования. При этом помещения различного назначения, входящие в состав такого комплекса, проектируются по нормам, принятым для каждого конкретного типа общественного здания, а в отличие от специальных общие и вспомогательные помещения для различных элементов многофункционального комплекса могут быть объединены.

В отечественной и зарубежной практике сложились определенные типы многофункциональных комплексов: рекреационно-досуговые, административно-торговые, спортивно-оздоровительные, гостинично-деловые. Ряд можно продолжить. Самое общее название «центры выходного дня» вообще не включает в свой состав указание на функцию, а восходит к характеру времяпрепровождения потребителя.

Объект, о котором пойдет речь в настоящей статье, – многофункциональный комплекс «Океанис» в Нижнем Новгороде – объединяет два самостоятельных типа общественных зданий: торговый центр и аквапарк. И здесь необходимо отметить несколько моментов:

– составляющие комплекса относятся к разным пунктам действующей классификации по Своду правил: торговый центр – к п. 3.1. Предприятия розничной и мелкооптовой торговли, а также торгово-развлекательные комплексы, аквапарк – к п. 4.1. Объекты физкультурного, спортивного и физкультурно-



досугового назначения [1];

– каждый из этих двух типов объектов уже многофункционален по определению;

– при равнозначном внимании к обеим зонам главным аттрактором, несомненно, является аквапарк – первый развитый комплекс такого типа в Нижнем Новгороде.

Как правильно назвать такой комплекс? «Физкультурно-торговый»? «Торгово-физкультурный»? Или просто «досуговый»? Думается, что его прозрачное название «Океанис» как интегральное исключает обязательность ответа на эти вопросы.

Градостроительное решение

Многофункциональный комплекс «Океанис» (архитектурное решение, интерьеры: ООО «Творческая мастерская архитектора Быкова»; инженерные разделы проекта термальной и водной зон аквапарка: ООО «ТЕХСТРОЙ», Москва; генпроектировщик: ООО МСК «МОСТК», 2016–2021 г.) размещается на проспекте Гагарина – оживленной магистральной улице городского значения, на которую выходит западным фасадом. С южной стороны участок граничит с большой рекреационной зоной – парком «Швейцария», с восточной – с крутым откосом реки Оки. Таким образом, на участке сошлись все значимые для городской идентичности Нижнего Новгорода факторы как природные, так и антропогенные: река, гора, лес и магистраль.

С градостроительной точки зрения «Океанис» органично встраивается в сложившуюся вдоль проспекта Гагарина цепочку крупных объектов периода архитектуры советского модернизма: бассейн «Дельфин», гостиница «Ока», Дворец спорта, удерживая при этом акцентное положение на проспекте.

Тема волн, заданная внутренним наполнением – аквапарк – проходит через все фасадные плоскости крупного параллелепипеда, преднамеренно сбивая масштаб сооружения и превращая его в арт-объект (рис. 1 цв. вклейки). Тема имеет выраженную тектонику: набирая высоту, волны загугают, а на нижнем уровне гигантские непрорезные арки артикулируют главный протяженный фасад, приглашая вовнутрь, обозначая общность подходов к работе с внешним и внутренним пространством. «Здания-арки, фиксируя переходное состояние между внешним и внутренним, общественным и частным пространством, выступают в двух главных ипостасях: как самостоятельное многофункциональное здание и как элемент общественного пространства – «калитка, ворота, окно, рама, портал» в архитектурной среде» [2].

В этой связи, забегая вперед, отметим, что «внутреннее пространство представляет из себя микрогород, где есть улицы-галереи с присущим им озеленением, местами отдыха и малыми архитектурными формами» [3].

Итак, функционально многофункциональный комплекс делится на два основных блока: торгово-развлекательную часть и аквапарк с термальной зоной и фитнесом. В соответствии с этим строительство объекта выполнялось в два этапа: первый этап – торговая часть с подземной автостоянкой, второй – аквапарк. Предлагаем рассмотреть объемно-пространственное решение комплекса в соответствии с этой логикой.

Объемно-пространственное решение

Торговая часть и аквазона связаны единым объемно-пространственным решением в призматической форме, объединены системой арок, ассиметрично распределенных по периметру здания, а также пешеходной галереей, которую образует первый этаж, заглубленный относительно плоскости фасада. В то же



время на главном фасаде визуально две части комплекса разделены главной входной группой, сформированной большим перспективным порталом, что отражает внутреннюю функционально-планировочную структуру.

Торговая часть комплекса

Многофункциональные торговые центры в течение целого ряда лет являются одним из активно развивающихся типов коммерческих сооружений, в которых ключевым принципом закрепления больших площадей является выбор функций, рассчитанных на максимально широкий спектр посетителей. Посещаемость как ключевой момент экономической эффективности обозначила пути размещения таких комплексов: в центре города как месте наибольшего скопления людей; вдоль транспортных магистралей; в спальных районах. В первом случае основной покупатель или посетитель – пешеход, во втором – водитель или пассажир транспортного средства, в третьем – житель ближайших жилых кварталов. Этот тип сооружения в большой степени повлиял на ступенчатую систему обслуживания населения, существенным образом изменив отношение к ней.

Действительно, торговая часть «Океаниса» работает и на эпизодическое, и на периодическое, и на повседневное обслуживание. Это одновременно центр города, центр планировочного района и центр микрорайона. Кроме того, расположение вдоль транспортной магистрали делает объект востребованным транзитными пассажирами и гостями города. Таковы прагматические моменты, а, переходя к композиционным, необходимо отметить, что торговые центры стали вмещать в себя общественные пространства и трактуются в последние годы именно как здания-пространства. Принципиально новая роль стала отводиться при этом внутренним коммуникациям зданий: кроме транзитной они начали выполнять целый ряд функций.

Основу планировочной структуры торговой части в «Океанисе» составляют атриумы, опоясанные галереями внутренних улиц (рис. 2 цв. вклейки). Именно напротив них снаружи располагаются главные входы в здание, а на их пересечении во внутреннем пространстве сосредоточены узлы вертикальных коммуникаций – эскалаторов, траволаторов, панорамных лифтов.

На V Всероссийском архитектурном смотре-конкурсе национальная премия «Лучший интерьер» интерьеры торговой части комплекса «Океанис» были отмечены высшей наградой в номинации «Реализованный общественный интерьер» – Гран-при конкурса – Золотым знаком *Best Interior Festival*.

Вокруг атриумов komponуются основные планировочные элементы здания (рис. 3 цв. вклейки). Принята следующая схема функционального зонирования [4]:

– на подземном уровне располагаются автостоянка, технические помещения, загрузочные магазинов;

– на 1-м этаже – входные группы, магазины продовольственных и непродовольственных товаров, помещения клининга, складские и технические помещения, загрузочные магазинов;

– на 2-м этаже – входная группа аквапарка, магазины по продаже непродовольственных товаров, ресторан на 100 посадочных мест;

– на 3-м этаже – островная торговля, детская игровая зона, магазины по продаже непродовольственных товаров, коворкинг, каток;

– на 4-м этаже – магазины по продаже непродовольственных товаров, помещения офисов и администрации, фуд-корт на 400 посадочных мест, рестораны.

Аквапарк

Как было сказано выше, главным «магнитом» является в «Океанисе» аквапарк

**К СТАТЬЕ А. Л. ГЕЛЬФОНД «ОКЕАНИС» КАК ТИП
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА»**



Рис. 1. Многофункциональный комплекс «Океанис». Вид с пр. Гагарина (фото М. Дуцева, 2023). Вид со стороны Оки (фото А. Гельфонд, 2023)



Рис. 2. Интерьер торгового центра (фото А. Гельфонд, 2023)

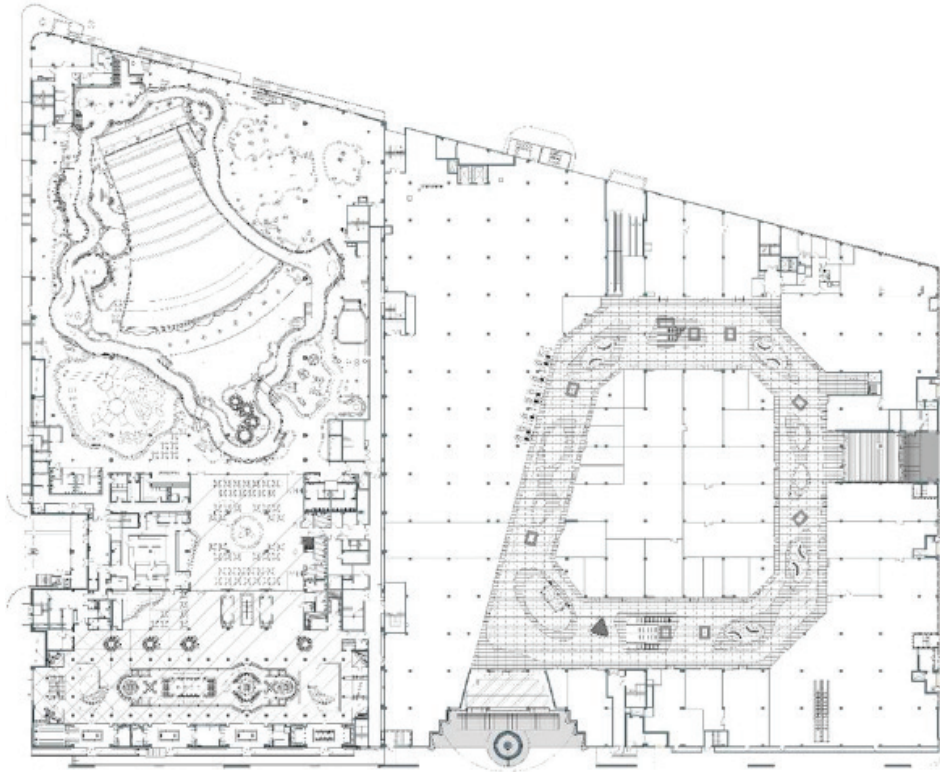


Рис. 3. План 1-го этажа (предоставлен ТМА Быкова)



Рис. 4. Интерьер аквапарка (фото А. Гельфонд, 2023)



Рис. 5. Интерьер термальной зоны (фото А. Гельфонд, 2023)



(рис. 4 цв. вклейки). Аквапарк – бассейн или комплекс бассейнов, имеющий в своем составе водные аттракционы: горки, искусственные волны, течения, водопады, фонтаны, гидро- и аэромассажные устройства, зоны отдыха и другие функциональные объекты.

Объем аквапарка размещен в юго-западной части комплекса и состоит из следующих основных групп помещений: входная, термальная, водная, фитнеса, питания, административная и служебно-техническая. Все блоки аквапарка представляют целостную структуру перетекающих пространств, объединенную визуальными и функционально-технологическими связями и буквально почеркнутую большим количеством воды. Помещения приспособлены для возможного пользования ими маломобильными группами населения.

Вход в аквапарк решается со второго этажа из торговой части комплекса. Входная зона включает вестибюль с гардеробом верхней одежды, кафе на 100 мест, расчетно-кассовый блок, камеру хранения, раздевалные, душевые, медпункт, процедурные и вспомогательные помещения, а также распределительный коридор, откуда осуществляется вход в водную и термальную зоны (рис. 5 цв. вклейки). Они представляют собой многосветные пространства, соединенные открытыми вертикальными коммуникациями.

К водной зоне относятся бассейны, рекреации с объектами питания и водные аттракционы. Четыре уровня водной зоны аквапарка объединены единым пространством. В аквапарке запроектированы: волновой бассейн – купальный бассейн, оборудованный специальным устройством волнообразования; гидромассажные ванны, предназначенные для расслабления и принятия водных, в том числе лечебных, процедур. Зону волнового бассейна опоясывает медленная река, протекающая по всей площади. Основным элементом является пляж волнового бассейна.

«На первом уровне – волновой бассейн, «медленная река», детские игровые зоны, гидромассажные бассейны. На остальных уровнях – старты многочисленных аттракционов. Многосветное пространство термального блока объединяет два этажа. На первом уровне – комплекс бань сухого жара и паровых, а также бассейн, ресторан и кафе. Выше – комплекс хамама в просторном атриумном пространстве» [3].

Необходимо сказать, что водная и термальная зоны – совершенно разные по настроению, цветовому решению и характеру пространства. Если особенностью аквазоны является прежде всего «наполненность» и даже избыточность как художественный прием, то для термальной зоны это солидность, неторопливость, крупный масштаб.

На первом этаже между этими зонами находится ресторан. В целом группа помещений питания размещена в центральной части аквапарка в виде компактного функционального блока с вертикальным зонированием.

Блок фитнеса располагается на третьем этаже и включает залы индивидуальных занятий, спиннинга, групповых занятий, йоги и пилатеса, аэробики, тренажерный зал, а также зал бассейна с универсальной ванной. Вход в фитнес организован из торговой галереи. Технические и административно-хозяйственные помещения комплекса размещены в подвальной части [4].

Внутренняя отделка помещений объекта требует отдельной статьи. Отмечу лишь, что сочетание природных и искусственных материалов – естественного камня, самой разнообразной керамики – одновременно работает и на уникальность каждого пространства, и на целостность комплекса.



Композиционно-художественное решение

Выше мы уже обозначили основную художественную тему фасадов, навеянную авторам архитектурного решения (архитекторы: Слепов Д. М., Сазонов А. М., Летягина А., Оржевская Э., Оганина С. С.) функциональным наполнением объекта – ассиметричные синие волны по светлому фону фасадов. Необходимо отметить «неслучайное» появление акцентов на фасаде – они отмечают главные композиционные узлы планировочного решения.

Для реализации такого образного решения применена достаточно сложная и инновационная наружная отделка фасадов. На здании применяются технологии двойного фасада: используются кассеты из алюминиевого листа, из композитного материала разных цветов. Фасад здания, выходящий на пр. Гагарина, выполнен с применением кассет из перфорированного алюминиевого листа. Для контрастного по материалу и цвету заполнения арок применена штукатурка *Caparol*.

«Цельность фасадного решения двух основных функциональных зон с противоположными требованиями по естественной освещенности достигается за счет применения двойного перфорированного фасада с глухим и светопрозрачным внутренним контуром» [3].

Уникальная геометрия облицовки главного входа здания выполнена с использованием вальцованных кассет из композитного материала. Каждая кассета имеет выпуски на боковой поверхности и цепляется за соседнюю, таким образом объединяет всю арку между собой. Визуальной отбивкой между волнами служат кассеты, утопленные вглубь относительно основной плоскости фасада. Перфорированные кассеты, установленные перед витражной системой термальной зоны, защищают помещение от прямых солнечных лучей, что позволяет снизить эксплуатационные расходы на охлаждение помещения. Система перфорации также снижает уровень воздействия на помещение шума магистральной улицы. Диапазон фракции перфорации исключает возможность прямой видимости помещений из окон противоположащей жилой застройки, но сохраняет визуальную связь с окружением изнутри помещения [4].

Первый этаж здания заглублен относительно главной плоскости фасада. Пешеходную галерею компенсирует шум транспортной магистрали, защищает от атмосферных осадков, создавая сомасштабное человеку пространство, дает возможность отвлечься от суеты города и настроиться на релаксацию.

Вечерняя подсветка выполнена в полном соответствии с композиционно-художественным решением и тектоникой объекта и сообщает ему дополнительную остроту.

Выводы

В результате рассмотрения комплекса «Океанис» на основе анализа его градостроительного, объемно-пространственного и композиционно-художественного решения приходим к следующим выводам о его особенностях как типа многофункционального объекта:

– выраженная двухчастность, которая лежит в основе функциональной программы комплекса – торговый центр и аквапарк – задала тему бинарности архитектурному решению;

– по месту в системе обслуживания объект рассчитан на жителей окружающего района, всего города, а также гостей Нижнего Новгорода;

– с градостроительной точки зрения большой размер сооружения отвечает постановке объекта на важной транспортной магистрали, в то же время крупные членения фасадов преднамеренно сбивают масштаб сооружения, превращая его в



арт-объект;

– объемно-пространственное и функционально-планировочное решение обеспечивают автономное и в то же время коммуникативное функционирование торгового центра и аквапарка в едином комплексе;

– композиционно-художественное решение базируется на прямых ассоциациях с функциональным назначением объекта: тема синих волн, набегающих на белый песок;

– артикуляция фасадов крупными волнами-арками продиктована планировочной структурой объекта, такой подход можно трактовать как определенное проявление протофункционализма;

– идеология проектирования «закрытого» общественного здания восходит к подходам к проектированию открытых общественных пространств;

– внешнее и внутреннее слились воедино в главной теме организации пространства: внутренние многоуровневые улицы-галереи максимально компенсируют прагматичность транспортной магистрали снаружи.

Автор статьи выражает искреннюю благодарность ГАП ТМА Быкова Д. М. Слепову за всестороннюю помощь в подготовке статьи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. СП 118.13330.2022. Общественные здания и сооружения : свод правил : утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 19 мая 2022 г. № 389/пр : дата введения 20 июня 2022 г. : [редакция от 26 июля 2022 г.]. – URL: <http://www.consultant.ru>. – Текст : электронный.

2. Гельфонд, А. Л. О пространственной типологии зданий-арок / А. Л. Гельфонд. – Текст : непосредственный // Academia. Архитектура и строительство. – 2020. – № 2. – С. 47–60.

3. Тарабарина, Ю. Удивительный Нижний / Ю. Тарабарина. – URL: <https://archi.ru/projects/russia/17474/mnogofunktionalnyi-kompleks-oceanis>. – Текст : электронный.

4. Многофункциональный комплекс по адресу: г. Нижний Новгород, Советский район, пр. Гагарина, 60. II очередь строительства (1 и 2 этапы) : проектная документация. Раздел 3. Книга 1. Архитектурные решения. АР/2016-42-АР / Мост К, Творческая мастерская архитектора Быкова. – Нижний Новгород, 2016. – Текст : непосредственный.

GELFOND Anna Lasarevna, academician of RAACS, doctor of architecture, professor, holder of the chair of architectural design

THE «OCEANIS» AS A TYPE OF A MULTIFUNCTIONAL COMPLEX

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

65, Iljinskaya St., Nizhny Novgorod, 603950, Russia. Tel.: +7 (831) 430-17-83; e-mail: arch@nngasu.ru

Key words: architectural typology, aquapark, multifunctional complex, shopping center, public space, atrium, gallery.

The article is devoted to the architecture of a significant object – the «Oceanis» Center in Nizhny Novgorod. Analyzing its architecture, the author reveals new features of the typology of multifunctional complexes. The organic combination of two diverse social functions in one object – physical culture-sportive and trading, each of which being a dominant, and at the same time their deliberate separation, is possible due to the third unifying component - the developed function of leisure. The construction is treated in the article both as a building and as a public space.



REFERENCES

1. SP 118.13330.2022. Obschestvennye zdaniya i sooruzheniya [Public buildings and structures] : svod pravil : utverzhdyon prikazom Min-va stroit. i zhilishchno-kommun. khozyaystva RF ot 19 maya 2022 g. № 389/pr : data vved. 20 iyunya 2022g. : red. ot 26 iyulya 2022 g. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Gelfond A. L. O prostranstvennoy tipologii zdaniy-arok [About the spatial typology of buildings-arches] // Academia. Arkhitektura i stroitelstvo [Academia. Architecture and Construction]. 2020, № 2. P. 47–60.
3. Tarabarina Yu. Udivitelny Nizhniy [Incredible Nizhny]. URL : <https://archi.ru/projects/russia/17474/mnogofunktionalnyi-kompleks-okeanis>.
4. Mnogofunktionalny kompleks po adresu: g. Nizhniy Novgorod, Sovetskiy rayon, pr. Gagarina, 60 [Multifunctional complex at the address: Nizhny Novgorod, Sovetsky district, Gagarin Ave., 60]. II ochered stroitelstva (I i 2 etapy). Proektnaya dokumentatsiya. Razdel 3. Kniga 1. Arkhitekturnye resheniya. AR/2016-42-AR, Most K, Tvorcheskaya masterskaya arkhitekтора Bykova. Nizhny Novgorod, 2016.

© А. Л. Гельфонд, 2023

Получено: 04.02.2023 г.

УДК 72.01:502

Е. В. ДЕНИСЕНКО¹, канд. архитектуры, доц. кафедры конструктивно-дизайнерского проектирования, зам. директора по развитию Института дизайна и пространственных искусств; **А. А. ЖАНДАРОВА²**, аспирант кафедры архитектурного проектирования

ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ БИОНАПРАВЛЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

¹ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Россия, 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18. Тел.: (843) 233-71-09; 8-904-764-91-27; эл. почта: e.v.denisenko@bk.ru

²ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел.: (831) 430-17-83; эл. почта: arch@nngasu.ru

Ключевые слова: бионаправленная архитектура, живая архитектура, природные системы, взаимодействие архитектуры и природы, окружающая среда.

Качество архитектуры и архитектурного пространства возможно улучшить за счет «внедрения» в окружающую среду имитаций экосистемы. Конечная цель бионаправленной архитектуры: подражание и изучение абсолютного совершенства на примерах жизнедеятельности природы. Приведение теории к практике, применение существующих и новых технологий бионаправленной архитектуры позволит улучшить городскую ткань.

Сегодня человечество вынужденно существовать в урбанизме. Людям необходимо жилое пространство, дающее успокоение, комфорт и энергетику, которую человечество всегда черпало в общении с природой. Этим важным