



6. Ivanovo State Archive (GAIO). F. 2. Op. 1. D. 2617. L. 8. Usadebny uchastok Ivanovo-Voznesenskogo vremennogo kuptsa I. E. Sakina po ul. Vsekhsvyatskoy s suschestvuuschimi i novymi postroykami. 1892 g. [Estate land of Ivanovo-Voznesensk temporary merchant I. E. Sakin on Vsekhsvyatskaya street with existing and new buildings. 1892].

7. Ivanovo State Archive (GAIO). F. 2. Op. 1. D. 3905. L. 14. Plan usadebnoy zemli Potomstvennogo Pochyotnogo grazhdanina I. E. Sakina, nakhodyaschiysya v g. Ivanovo-Voznesensk, v Voznesenskoy chasti, po ulitse Vsekhsvyatskoy i Melnichnoy. 1903 [Plan of Ivanovo-Voznesensk hereditary honorary citizen I. E. Sakin's estate in Ivanovo-Voznesensk, in Voznesensk part, on Vsekhsvyatskaya and Melnichnaya streets. 1903].

8. Ivanovo State Archive (GAIO). F. 2. Op. 1. D. 3788. L. 18. Plan usadebnoy zemli Potomstvennogo Pochyotnogo grazhdanina I. E. Sakina, sostoyaschiy v g. Ivanovo-Voznesensk, v Voznesenskoy chasti, po ulitse Vsekhsvyatskoy. 1902 [Plan of Ivanovo-Voznesensk hereditary honorary citizen I. E. Sakin's estate in Ivanovo-Voznesensk, in Voznesensk part, on Vsekhsvyatskaya street. 1902].

9. Ivanovo State Archive (GAIO). F. 2. Op. 1. D. 3572. L. 13–18. Proekt postroyki novogo kamennogo doma “A” v g. Ivanovo-Voznesensk, na ulitse Vsekhsvyatskoy domovladeltsa I. E. Sakina. 1900 [Project of a new brick house “A” in Ivanovo-Voznesensk, on Vsekhsvyatskaya street. 1900].

10. Garnova N. V. Arkhitektura proizvodstvennykh stroeniy promyshlennykh usadeb g. Ivanovo-Voznesenska vtoroy poloviny XIX – nachala XX vv. [Architecture of industrial buildings of industrial estates in Ivanovo-Voznesensk in the second half of the XIX – early XX centuries]. Privolzhskiy nauchny zhurnal [Privolzhsky Scientific Journal]. Nizhegorod. gos. arkhitektur.-stroit. un-t. Nizhny Novgorod. 2020. № 3. – P. 104–112.

11. Ivanovo State Archive (GAIO). F. 2. Op. 1. D. 4371. L. 16,17. Plan usadebnoy zemli Potomstvennogo Pochyotnogo grazhdanina I. E. Sakina v g. Ivanovo-Voznesensk, v Voznesenskoy chasti, po ulitse Vsekhsvyatskoy. 1908 [Plan of Ivanovo-Voznesensk hereditary honorary citizen I. E. Sakin's estate in Ivanovo-Voznesensk, in Voznesensk part, on Vsekhsvyatskaya street. 1908].

© Н. В. Савельева, 2022

Получено: 29.09.2021 г.

УДК 72.036:725.2

Е. О. ШИРОКОВА, аспирант кафедры архитектурного проектирования

ПОСТМОДЕРНИЗМ В АРХИТЕКТУРЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел.: (831) 430-17-83;
эл. почта: shkerdina95@icloud.com

Ключевые слова: архитектура, торговые центры, постмодернизм, частичный историзм.

Проводится анализ произведений постмодернизма на примере торговых центров конца XX – начала XXI вв. в городах разных регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Новосибирск, Калининград, Набережные Челны). На конкретных примерах показаны характерные черты и особенности стилистических направлений постмодернизма.

В последние годы постмодернизм продолжает являться востребованным

стилем в крупнейших и крупных российских городах при проектировании общественных зданий, в том числе торговых центров. Переход на рыночную экономику, совершенствование форм торговли, развитие строительных технологий, рост деловой активности, рост населения и другие факторы привели к повышенному вниманию по отношению к архитектуре учреждений торговли [1]. Торговые центры стали представлять потребительскую ценность, объединили в себе многие сферы услуг. Коммерческий успех таких сооружений напрямую зависит от многих параметров, в которые входят грамотные архитектурные, планировочные и градостроительные решения [2]. В условиях постмодернистской направленности в архитектуре представляется важным выявить стилистические особенности, характерные черты, композиционные приемы и образные характеристики таких зданий. Целью данного исследования является анализ характерных примеров архитектуры торговых центров, выполненных в постмодернизме по индивидуальным проектам в российских городах разных регионов страны (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Набережные Челны и Калининград).

Безусловно, наибольшее количество торговых центров возводится в Москве, которая в настоящее время является крупнейшим мегаполисом страны.

Торговый центр «Наутилус» (рис. 1. цв. вклейки) на ул. Никольская, 25 в Москве (арх. А. Р. Воронцов, Н. Бирюков, В. Свистунов, М. Струченевская, И. Кузнецова, 1998–1999 гг.) представляет собой шестиэтажное здание, которое расположено в исторической центральной части города и ориентировано своим цилиндрическим объемом в сторону Лубянской площади. Архитектура фасадов заимствует приемы русского модерна в виде мозаичного декора, прямоугольных окон с историзирующими верхними фрамугами и своим плавным волнообразным силуэтом. Криволинейность плана также подчеркивает стилистическое заимствование. В планировочной структуре четко читается входная группа с вестибюлем, находящаяся в округлой части, в поддержку этой формы из плоскости стены выступает скругленный стеклянный эркер высотой в три этажа по Театральному проезду. Торговый центр выполнен в современных материалах, использована прямоугольная сетка колонн. Главный вход выделен массивными металлическими конструкциями, выполняющими роль козырька. Похожие конструкции завершают верхнюю часть цилиндра, выходящего на площадь. Стилизованные части выполнены в виде двухэтажных арочных окон со стороны Никольской улицы и арками, поделенными пополам, выходящими в сторону «Детского мира» по Театральному проезду. К морской тематике «Наутилуса» относится использование пестрой мозаики в морских цветах, криволинейных карнизов над выступающими эркерами в виде волны, круглые окна-иллюминаторы и окна-парусы. Архитектура торгового центра иронично интерпретировала в себе формы и детали из своего окружения. Такой прием является характерным для постмодернизма. Здание является примером *частичного историзма*.

Центр Олимпийской торговли «Артем» (рис. 2. цв. вклейки) в Санкт-Петербурге на пр. Добролюбова, 20 к. 1, (арх. А. А. Столярчук, Е. Е. Рубина, Т. В. Баженова, Т. К. Борисова, 2003 г.) также относится к примерам *частичного историзма*. Здание находится в центральной части города. Своей вогнутой формой торговый центр формирует перед собой небольшую площадь с фонтаном, ориентированную на озелененный сквер, и с которой открывается вид на Князь-Владимирский Собор. На Большой проспект здание выходит ровным монотонным фасадом. По первому этажу всего здания проходит аркада, второй

К СТАТЬЕ Е. О. ШИРОКОВОЙ «ПОСТМОДЕРНИЗМ В АРХИТЕКТУРЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ»

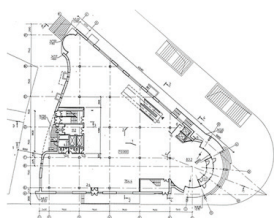


Рис. 1. Торговый центр «Наутилус» в Москве. (арх. А. Воронцов, Н. Бирюков, В. Свистунов, М. Струченевская, И. Кузнецова, 1998-1999 гг.), частичный историзм

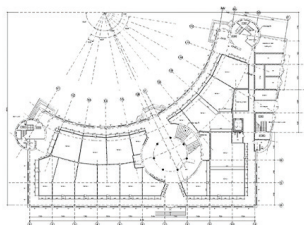


Рис. 2. Центр Олимпийской торговли в Санкт-Петербурге (арх. А. А. Столярчук, Е. Е. Рубина, Т. В. Баженова, Т. К. Борисова, 2003 г.), частичный историзм

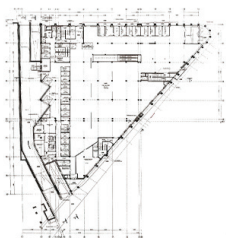


Рис. 3. Торговые ряды «Средной» в Нижнем Новгороде (арх. С. А. Тимофеев, 2018 г.), частичный историзм

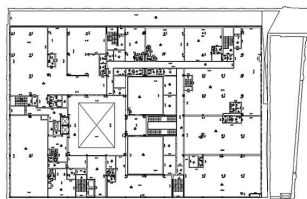


Рис. 4. Культурно-развлекательный центр «Родина» в Казани (арх. И. М. Тухватуллина, 2005 г.), частичный историзм

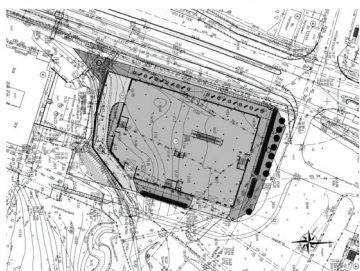


Рис. 5. Торгово-развлекательный комплекс *Amber Mall*, г. Гурьевск, Калининградское шоссе, (арх. Д. Д. Ешметов, М. Ачковский, А. Кофман, 2020 г.), частичный историзм

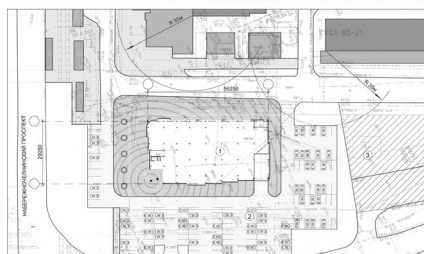


Рис. 6. Спортивно-торговый центр в Набережных Челнах, (арх. Г. А. Петрушин, проект 2017 г.), новое усложненное пост-модернистское пространство

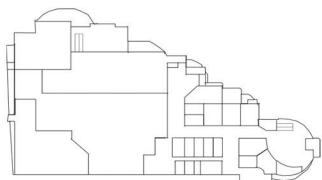


Рис. 7. Торговый центр «Вертикаль» в Самаре (арх. Д. Веретенников, 2005 – 2010 гг.), частичный историзм

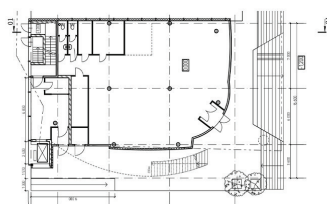


Рис. 8. Торговый центр «Бутон» в Новосибирске (арх. В. Н. Филиппов, Т. К. Насыров, 2010 – 2011 гг.), метафора



этаж выполнен в сплошном остеклении. Со стороны площади здание обладает симметричной композицией, по оси которой находится главный вход и круглое вестибюльное пространство со вторым светом и круговой лестницей, ведущей на второй этаж. В торцах здания расположены выступающие цилиндрические объемы с эвакуационными четырехмаршевыми лестницами, завершающиеся декоративной стержневой металлической конструкцией навеса в виде веера. Галерея, проходящая по всему периметру торгового центра, обеспечивает входы в торговые залы. Конструктивно здание состоит из прямоугольной и радиальной сетки, в вестибюле по внутреннему диаметру расположены семь круглых колонн. Визуально торговый центр поделен по горизонтали на две части: первая часть выполнена в глухой (материальной) серо-зеленоватой поверхности с метричным членением на оконные проемы, вторая – (не материальная, прозрачная) в сплошном голубоватом стекле.

Торговые ряды «Средний рынок» (рис. 3 цв. вклейки) в Нижнем Новгороде на пересечении улиц Белинского и Крупской, (арх. С. А. Тимофеев, 2018 г.). Здание находится в центральной части города, на месте старого уличного рынка. Оно примыкает к новому торговому центру «Небо», занимая угловое положение на пересечении улиц. Планировочно здание поделено на две части: первый этаж предназначен под продуктовый рынок, второй – под магазины с промтоварами. Основной объем здания выполнен в белом вентилируемом фасаде, карнизная часть выделена желтым цветом, первый этаж – в темно-сером. Три вертикальные раскреповки (меньшей высоты) вдоль каждого протяженного фасада выполнены с остеклением. Угловой портик имеет скругленную форму. Одиннадцать круглых колонн поддерживают стеклянный нависающий объем. Такой прием позволяет отнести здание к частичному историзму. Данная композиция в виде ротонды формирует главную входную группу в торговые ряды. Маленькие квадратные окошки перекликаются с окнами на «Теледоме», стоящем напротив торговых рядов по ул. Белинского. У здания имеются три ряда оконных проемов для двух надземных этажей, такой прием визуально увеличивает масштаб здания. Консольные выступы белых объемов формируют входные группы для маленьких магазинчиков, расположенных вдоль фасадов.

Культурно-развлекательный центр «Родина» (рис. 4 цв. вклейки) на ул. Баумана, 44/8 в Казани, (арх. И. М. Тухватуллина, 2005 г.) расположен в самом сердце Казани, на пешеходной улице. Многофункциональная структура состоит из торговых, развлекательных и офисных помещений. Здание имеет угловое акцентное расположение с повышением этажности относительно существующей застройки квартала. Фасад заимствует приемы и детали из архитектуры XIX века с использованием современных технологий, что характерно для *частичного историзма в рамках постмодернизма*. Четырехэтажное здание имеет горизонтальное членение карнизами, проходящими по периметру здания. В роли вертикального членения выступает двухэтажный коринфский ордер и узкие прямоугольные окна высотой в два этажа. Колористически здание обладает спокойной цветовой гаммой, первые два этажа выполнены в светло-коричневом рустованном каменном фасаде, верхние этажи и декор – в светлой штукатурке. Своей угловой башенкой с сомкнутой кровлей со шпилем здание перекликается со стоящим напротив историческим зданием на ул. Баумана, 9/11.

Торгово-развлекательный комплекс «Amber Mall» (рис. 5 цв. вклейки) в городе Гурьевск расположен на Калининградском шоссе (арх. Д. Д. Ешметов, М. Ачковский, А. Кофман, 2020 г., находится в процессе строительства) и является



примером **частичного историзма**. Гурьевск – город-спутник Калининграда с населением около 20 тысяч человек. Торговый центр строится на участке, расположенном в самом начале городского парка культуры и отдыха. На стеклянный параллелепипед наложен историзирующий фасад в виде разноцветных узеньких домиков, архитектура которых характерна для северогерманской кирпичной готики (или ганзейского стиля). Использование отсылок к данному стилю популярно в данном регионе. К 2018 году в таком стиле были обновлены типовые (хрущевские) дома в Калининграде. Выраженные вертикали визуально вытягивают здание по высоте. Фасады накладных домиков сделаны из оштукатуренных или облицованных клинкерной плиткой газосиликатных блоков. Театрализованная декорация в виде силуэта историзирующих фасадов домиков поверх стеклянного современного фасада является характерным приемом в постмодернистской архитектуре. В середине торгового центра находится атриум. Озелененная эксплуатируемая кровля является важным концептуальным элементом для данного торгового центра [3]. Авторы пытаются восполнить озеленение, снесенное при строительстве. Растительность будет плавно перетекать с торгового центра в городской парк. Большое внимание уделено рекреационному пространству и благоустройству центра. Многосценарность использования внутреннего пространства заложена в проекте этого здания.

Спортивно-торговый центр (рис. 6 цв. вклейки) в Набережных Челнах (арх. Г. А. Петрушин, проект 2017 г.) является примером другого направления в постмодернизме – **нового усложненного постмодернистского пространства**. Здание выполнено в виде отдельно стоящей объемной асимметричной композиции. Деформированные наклонные, изломанные стены верхних этажей придают динамичность композиции. Подобная усложненность необходима для достижения большей визуальной выразительности здания. Треугольная сетка оконных переплетов усиливает нависающий и раскрывающийся кверху эффектный прием. Характерными чертами деконструкции является асимметрия, дисгармония, отказ от принципов статичной архитектуры [4]. В данном случае это используется для предания индивидуальности и оригинальности объекту. Усеченные монолитные объемы двух арок (в два и три этажа) накладываются на плоскость стеклянного фасада. Динамичные сдвиги, направленные в сторону главного входа, формируют направление движения. Входная группа выделена массивным глухим скругленным объемом, который дополнительно поддерживают две колонны. Первый этаж выполнен монолитно с минимальным количеством оконных проемов, верхние этажи практически полностью стеклянные, на них видны горизонтальные членения в виде межэтажных перекрытий и парапета.

Торговый центр «Вертикаль» (рис. 7 цв. вклейки) в Самаре занимает островное положение на пересечении Московского шоссе и Пролетарской улицы (арх. Д. Веретенников, 2005–2010 гг.) – пример **частичного историзма**. Многофункциональный торговый центр имеет угловое расположение и является высотной градостроительной доминантой. Здание имеет семь надземных этажей, предназначенных под торговые помещения, двухуровневую подземную стоянку и 27-этажную офисную часть. Композиция здания состоит из трех частей: высотной прямоугольной доминанты с закругленным выступающим углом, длинной стилобатной части с волнистым парапетом над полуцилиндрическими объемами нависающих верхних этажей на боковом фасаде, обращенным на Московское шоссе, и семиэтажного цилиндра. Крупный цилиндрический объем в семь этажей, завершенный кольцом из металлических стержней, выходит в сторону



транспортного кольца и выступает в роли главного входа в торговый центр.

Торговый центр «Бутон» (рис. 8 цв. вклейки) в Новосибирске на Красном проспекте, 17 (арх. В. Н. Филиппов, Т. К. Насыров, Т. Уколова, А. Кашин, Е. Савин, К. Фроленок, 2011–2012 гг.), является примером постмодернистской *метафоры*. Здание расположено в центральном районе Новосибирска, является завершающей и акцентной частью квартала, примыкает к соседнему протяженному объему со стороны проспекта. Здание решается на контрасте за счет своей тонированной стеклянной оболочки по отношению к материальному окружению. Здание имеет высокую цокольную часть, на которую можно подняться по лестнице со стороны проспекта или по пандусу на боковом фасаде. Лифтовой объем выступает в плане и в виде самостоятельного вертикального параллелепипеда. Главный вход расположен с угла. Форма бутона была выбрана авторами для предания художественной образности объекту. Скульптурная форма нераскрывшегося бутона создана за счет сетчатой конструкции из цилиндрической узловой системы, поверхность которой составлена из плоских треугольников.

Рассмотренные примеры торговых центров, выполненных в постмодернизме, а именно в частичном историзме и с обращением к метафоре, подтверждают актуальность данного стиля во многих российских городах и в настоящее время. Эти торговые здания преимущественно расположены в центральной части городов, но есть примеры, когда новое строительство торгового центра располагается при въезде в город. Историческое окружение обычно способствует стилистическому взаимодействию нового объекта с устоявшимся контекстом, либо новое здание является контрастным по отношению к существующей застройке. Постмодернизм позволяет объединить историю и новый объект в единой структуре, и в то же время привлечь внимание посетителей внешним обликом, который служит определенной рекламой торгового здания. При строительстве всех вышеперечисленных торговых центров используются современные технологии и материалы. Этажность торговых центров в основном средняя, зонирование отличается продуманными графиками движения посетителей и многофункциональностью. Чаше это отдельно стоящее здание, занимающее своей объемно-пространственной композицией весь квартал или, если это более компактное сооружение, может примыкать к существующей застройке, занимая акцентное расположение на углу квартала. Колористическое решение также способствует выявлению авторской концепции или мимикрирует под окружающую среду. Декорация фасадов на тему истории является характерным приемом для постмодернистской архитектуры. На архитектуру торговых центров влияют местоположение в городе, стилистика окружения, местные региональные особенности, виртуозность замысла архитектора. Поиски образной выразительности направлены на стилистическое и композиционное взаимодействие с существующей исторической застройкой, направлены на привлечение внимания своей уникальной образной архитектурой, которая отвечает современным потребностям и представлениям своего времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гельфонд, А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / А. Л. Гельфонд. – Москва : Архитектура-С, 2006. – 280 с. – ISBN 5-9647-0099-3. – Текст : непосредственный.
2. Смотров, Т. И. Торговые центры как современная форма торговли и их характерные черты / Т. И. Смотров. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы



экономических наук / Институт Менеджмента Маркетинга и финансов. – Воронеж, 2008. – № 1 (40). – С. 72–76.

3. Кузнецова, А. Ганзейский молл / А. Кузнецова. 2020. – URL: <https://archi.ru/russia/86912/ganzeiskii-moll> (дата обращения: 17.10.2021). – Текст : электронный.

4. Орельская, О. В. Постмодернизм / О. В. Орельская, А. А. Худин. – Нижний Новгород : Бегемот–НН, 2019. – 240 с. (Стили в архитектуре Нижнего Новгорода = Styles in the architecture of Nizhny Novgorod ; выпуск 3). – ISBN 978-5-6042059-1-4. – Текст : непосредственный.

SHIROKOVA Elena Olegovna, postgraduate student of the chair of architectural design

POSTMODERNISM IN THE ARCHITECTURE OF SHOPPING CENTERS IN THE REGIONS OF RUSSIA

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
65, Iljinskaya St., Nizhny Novgorod, 603950, Russia. Tel.: +7 (831) 430-17-83;
e-mail: shkerdina95@icloud.com

Key words: architecture, shopping centers, postmodernism, partial historicism.

The article analyzes the works of postmodernism on the example of shopping centers of the late XX – early XXI centuries in cities of different Russian regions (Moscow, St. Petersburg, Nizhny Novgorod, Kazan, Samara, Novosibirsk, Kaliningrad, Naberezhnye Chelny). Specific examples show the characteristic features and singularity of the stylistic directions of postmodernism.

REFERENCES

1. Gelfond A. L. Arkhitekturnoe proektirovanie obschestvennykh zdaniy i sooruzheniy [Architectural design of public buildings and structures]. Moscow, Arkhitektura-S, 2006, 280 p. – ISBN 5-9647-0099-3.

2. Smotrova T. I. Torgovye tsentry kak sovremennaya forma trgovli i ikh kharakternye cherty [Shopping centers as a modern form of trade and their characteristic features]. Aktualnye voprosy ekonomicheskikh nauk. Institut Menedzhmenta, Marketinga i Finansov. Voronezh, 2008, № 1 (40). P. 72–76.

3. Kuznetsova A. Ganzeyskiy moll [Hanseatic mall]. 2020. – URL: <https://archi.ru/russia/86912/ganzeiskii-moll> (Data obrascheniya: 17.10.2021).

4. Orejskaya O. V., Khudin A. A. Postmodernizm [Postmodernism]. Nizhny Novgorod, Begemot-NN, 2019, 240 p. (Stili v arkhitekture Nizhnego Novgoroda = Styles in the architecture of Nizhny Novgorod ; vypusk 3). – ISBN 978-5-6042059-1-4.

© Е. О. Широкова, 2022

Получено: 18.11.2021 г.