



УДК 747.012

**Н. А. ГОГОЛЕВА, канд. архитектуры, проф. кафедры дизайн-проектирования и изобразительных искусств**

## **РОЛЬ ЦВЕТА И ЦВЕТОВЫЕ АССОЦИАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ КОМПОЗИЦИИ ИНТЕРЬЕРА**

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»  
Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел.: (831) 433-03-91;  
эл. почта: design-nngasu@mail.ru

*Ключевые слова:* художественное проектирование, оформление интерьера, цветовые ассоциации, цветовые гармонии, восприятие цвета, пространственная композиция.

---

*Приводится теоретическое обоснование и методология комплексного подхода к художественному проектированию цвета в интерьере, особенности восприятия цвета человеком и роль цветовых ассоциаций при композиционном оформлении интерьерного пространства.*

---

В художественном оформлении интерьера особое внимание уделяется цвету. Образная сила цвета заключается не в интенсивности отдельного цветового пятна, не в силе контраста, а в связи цветов между собой, в подчинении цветового решения всей образной структуре помещения, в единстве психофизиологического, функционального и эстетического факторов. В интерьере, где цвет не играет образной роли, не возникает и задача цветового единства.

Художественное композиционное проектирование пространства любого интерьера требует системного подхода к определению задач и степени использования выразительных и психофизиологических возможностей цвета. Реакция человека на цвет имеет комплексный характер и включает три аспекта:

1) физиологический, связанный с тем, что наши ощущения от примененной цветовой группы или отдельного цвета зависят от силы и спектрального состава излучения, продолжительности воздействия его на наблюдателя, условий наблюдения, особенностей нервной системы человека, возраста, пола и других факторов;

2) психологический, заключающийся в способности вызывать определенные ассоциации, эмоционально окрашивать реакцию человека;

3) эстетический, признающий за цветом способность гармонизировать цветовую схему интерьера, создавать определенный образ.

Цвет является одним из активных выразительных средств формирования психологического климата интерьера, достижением органичной связи его компонентов.

С одной стороны, цвет выполняет функционально-технологическую роль, преобразуя пространство, зрительно корректируя размеры архитектурных элементов, их удаленность от наблюдателя. С другой стороны, цвет несет информационно-эстетическую нагрузку, участвуя в создании зрительного образа, выявлении особенностей строения интерьера, его метроритмических закономерностей, пропорций, масштабного строя и т. д.



Цвета и их сочетания могут вызывать воспоминания и связанные с ними эмоции, образы психологического состояния. Психологический аспект восприятия цвета связан с культурными, мировоззренческими, эстетическими традициями среды, в которой развивался человек, его прошлым опытом, памятью, ассоциативным характером мышления.

Цветовые ассоциации можно подразделить на несколько групп: физические, эмоциональные, географические и др. В пределах каждой группы содержатся более дробные подразделения. Например, к физическим ассоциациям относятся:

- весовые (легкие, тяжелые, воздушные, давящие, невесомые):
- температурные (теплые, холодные, горячие, ледяные, жгучие):
- фактурные (мягкие, жесткие, гладкие, колючие, шершавые, скользкие):
- акустические (тихие, громкие, глухие, звонкие, музыкальные):
- пространственные (выступающие, отступающие, глубокие, поверхностные) [1].

Особую роль в художественном оформлении играют природные ассоциации. Они легли в основу деления цветов на теплые и холодные. Такое деление достаточно условно. Потому что каждый из цветов может иметь более теплый (в сторону желтого и оранжевого) или более холодный (в сторону синего) оттенок в зависимости от фона, окружения, условий восприятия. Ахроматические цвета (серые) цвета тоже могут быть холодными и теплыми в зависимости от оттенка – синеватого или желтоватого. Даже один и тот же цвет, в зависимости от интенсивности и продолжительности воздействия, может вызывать у нас положительные или отрицательные эмоции, не говоря уже о сопоставлении различных цветов.

Все эмоциональные ассоциации подразделяются на:

- позитивные (веселые, приятные, бодрые, оживленные, лирические);
- негативные (грустные, скучные, трагические, сентиментальные, вялые);
- нейтральные (спокойные, безразличные, уравновешенные).

Оценка различий психологического воздействия цветов опирается на понятие «качество ассоциаций». Оно включает в себя однозначность ощущения (определенность, повторяемость при различных условиях для одного и того же индивидуума), интенсивность ощущения и устойчивость ощущения в пределах большой группы людей.

Качество цветowych ассоциаций, а также эстетическая оценка цветов зависит как от объективных свойств самих цветов, так и от особенностей воспринимающего субъекта. К объективным свойствам цвета относятся цветовой тон, насыщенность, светлота, форма цветового пятна, место и назначение его в цветовой композиции, материал и фактура.

Особенности воспринимающего субъекта можно подразделить на групповые, учитывающие национальные черты (раса, этническая группа), культурные традиции, классовую принадлежность и индивидуальные, связанные с возрастом, половой принадлежностью, культурным уровнем, образования, родом деятельности, особенностями нервно-психического склада субъекта.

В исследованиях ученых, наблюдениях художников прослеживаются тесные взаимосвязи объективных свойств цвета с реакциями, которые они вызывают:

- чем чище и ярче цвет, тем определеннее, интенсивнее и устойчивее реакция;



- сложные, малонасыщенные цвета средней светлоты вызывают различные, неустойчивые и относительно слабые реакции;
- к наиболее однозначным ассоциациям относятся температурные, весовые и акустические (самые разные люди оценивают эти качества цвета в основном одинаково);
- к наиболее однозначным ассоциациям относятся вкусовые, осязательные, обонятельные, эмоциональные, то есть те, которые связаны с более интимными переживаниями и с деятельностью биологических органов чувств. Здесь даже близкие люди могут по-разному реагировать на одни и те же цвета;
- пурпурные цвета даже в чистом и ярком виде вызывают разные реакции (это можно объяснить двойственностью их природы);
- желтые и зеленые цвета вызывают наибольшее разнообразие ассоциаций. Это связано с тем, что в данной области спектра глаз различает наибольшее количество оттенков и именно эти цвета богаче всего представлены в природе, а каждый из оттенков желтого или зеленого связывается в сознании человека с определенным предметом или явлением, отсюда и богатство ассоциаций.

При проектировании интерьера необходимо учитывать особенности выбора человеком того или иного цвета из множества других цветов. Психологи считают, что цветовые предпочтения формируются на основе ассоциаций и зависят от пола, темперамента человека, психологического склада его характера, социальных установок и культурных и национальных традиций.

В жизни одного и того же человека могут смениться несколько достаточно продолжительных периодов предпочтения человеком того или иного цвета. Символически можно назвать цвет этих периодов: например, когда человек молод и влюблен, стремится сделать карьеру, уверен в себе и настроен оптимистично – у него «красный» период. На смену ему может прийти «синий» или «зеленый» период, когда человек достиг определенного социального уровня, статуса и стабильности – он имеет семью, устроенный быт и вполне благополучен. Далее наступают возрастные изменения, и наступает «коричневый» или «серый» цветовой период – это возможно болезни или другие жизненные ситуации.

По выбору цветовой гаммы можно определить эмоциональное состояние любого человека. Светлые, прозрачные и яркие цвета свидетельствуют об ощущении радости, праздника и счастья. Выбор приглушенных, темных или холодных тонов говорит о состоянии печали, тоски, безысходности, в котором пребывает человек. То же самое происходит и при выборе определенного цветового сочетания в одежде или в оформлении интерьера квартир [2].

Чем выше интеллект, тем более сложные утонченные оттенки предпочитает человек.

Объективное воздействие цвета подтверждено экспериментальным путем. Цвет в интерьере может вызывать разнообразные иллюзии и оптические явления, связанные с изменением внешнего вида, веса и размеров предмета в пространстве. При помощи цвета добиваются зрительного уменьшения или увеличения пространства интерьера, иллюзорного изменения пропорций, приближения или удаления стен, создания всевозможных деформаций, усиления объемности и рельефности отдельных форм и элементов помещения.

С иллюзией изменения величины предмета связана и оценка веса предмета (светлые предметы всегда выглядят легче темных). Поэтому несущие элементы



(колонны, столбы, фермы) логично окрашивать в более темные или насыщенные цвета, чтобы усилить ощущение их прочности.

Цвет, воспринимаемый человеком, влияет и на другие органы чувств. Так, сильные акустические раздражители могут быть «приглушены» соответствующими цветами. Резкие, кричащие звуки будут восприниматься более спокойно в помещении, окрашенном в оливково-зеленый, серо-зеленый, охристо-зеленый или темно коричневый цвет.

Воздействие цвета на человека подчиняется общим закономерностям, которые обусловлены взаимодействием и взаимовлиянием высшей нервной деятельности и деятельности органа зрения.

Цвет в объемно-пространственной структуре или в окраске отдельных предметов выступает активным композиционным средством. С его помощью можно выделить главный предмет: связать все части воедино, уравновесить структуру или, наоборот, разрушить равновесие, разделить пространство на зоны или участки, указать направление движения, выявить собственный ритм конструкции или придать ей другой вид, деформировать отдельные фигуры или участки пространства, иллюзорно увеличить одно из измерений или уничтожить его, выявить характер работы архитектурных элементов, напряженность их усилий, взаимные связи.

Проектирование цветового оформления интерьеров начинается с анализа следующих факторов:

- 1) назначение помещения, характер протекающих в нем процессов, связанных с видом деятельности, зрительной и слуховой нагрузкой;
- 2) уровень освещения, его количественные и качественные характеристики;
- 3) санитарно-гигиенические условия помещения;
- 4) объемно-пространственная структура интерьера, включающая размеры и пропорции помещений, их планировочное решение, степень насыщенности оборудованием, коммуникациями и мебелью, характер конструктивного решения и другое;
- 5) цветовые предпочтения людей в зависимости от возраста, пола, культурного уровня, национальности, рода занятий;
- 6) особенности цветовой среды, окружающей место постройки;
- 7) характер имеющихся отделочных материалов, технических возможностей [3].

Выбор цветовой схемы оформления интерьера в большей степени обусловлен назначением помещения. В помещениях, предназначенных для занятий интеллектуальным трудом, рекомендуется применять цветовую гамму, построенную на сближенных и приглушенных цветах, от желто-оранжевых до зеленовато-голубых тонов. В производственных помещениях, предназначенных для работ с большой точностью и со значительным зрительным напряжением, а также в тех, где поддерживается высокий температурный режим, находит широкое применение холодная разбеленная гамма. И наоборот, низкие температуры в помещении требуют применения при отделке теплых цветов.

Факторы, определяющие целесообразность применения данной цветовой среды группируются в блоки эргономических и гигиенических требований.

Существенную роль в проектировании цветовой схемы играет ориентация помещений по странам света. Гамму холодных оттенков используют, как правило,



при отделке и убранстве помещений, ориентированных на юг, юго-восток, юго-запад. Теплые цвета более подходят для помещений, окна которых выходят на север, северо-восток и северо-запад.

При оформлении квартир возможны многоцветные варианты оформления интерьера. Необходимо помнить, что один из цветов должен преобладать. Хотя комнаты могут быть оформлены в разные цвета, должен быть какой-то тон, повторяющийся в цветовом оформлении и присутствующий во всех помещениях. При выборе цвета необходимо учитывать факторы, действующие на восприятие цвета в конкретном пространстве интерьера.

Эстетическая выразительность и согласованность цветовой среды строится на двух типах отношений между элементами – контрастном и нюансном. Выбор нюансного или контрастного принципа построения цветовой гармонии, проведенный с учетом типологических особенностей данного интерьера, позволяет оптимизировать условия зрительной деятельности, ослабить, если требуется, неблагоприятное воздействие внешних и внутренних факторов. Существуют общие правила построения цветовой гармонии интерьера.

1. Гармония строится на основе нюансных различий цветов, сочетаний оттенков одного цвета или нескольких цветов, близко расположенных в цветовом круге. Организация элементов цветовой среды в данном случае требует использования принципов монохромной композиции, плавных переходов цвета, включения ахроматических цветов.

Большие доминирующие поверхности (пол, стены, потолок) окрашиваются в мягкие светлые тона. Для мебели, ковров, декоративных тканей могут быть применены более насыщенные тона этих же цветов. Это не означает, что в интерьере не могут присутствовать другие цвета. Отсутствие цветовых акцентов утомляет человеческий глаз так же, как и чрезмерное насыщение резкими, контрастными цветовыми сочетаниями. Нюансные гармонии можно разделить на: а) монохромную, когда используется один цветовой тон и изменяется его светлота и насыщенность; б) гармонию, полученную на основе смешения двух цветовых тонов; в) гармонию близкорасположенных в цветовом круге цветов.

2. Сочетания строятся на основе сопоставления контрастных цветов. Однако при недостаточно удачно найденных сочетаниях такой интерьер может стать беспокойным, резким и утомительным для проживающих в квартире. Контрастные цветовые сочетания могут быть применены в помещениях, где человек проводит ограниченное время или занимается подвижной активной деятельностью. Они уместны в прихожей, коридоре, детской комнате, в помещениях кратковременного пребывания людей, предназначенных для развлечения и шумного активного отдыха. Примерами может служить оформление ресторанов, кафе, фойе кинотеатров, танцевальных залов, аттракционов и ярмарок и т. д.

Задача достижения контрастного противопоставления элементов цветовой среды может решаться за счет неожиданности (по форме, цвету, фактуре) цветового пятна, использования эффекта последействия цвета, возникающего при последовательном восприятии элементов изображения, когда один цвет усиливает другой и подчеркивает колористическое единство смежных зон: использования эффекта динамической подвижности, основанного на ритмическом чередовании форм и размеров цветowych пятен, увеличения количества цветов: обеспечения контраста в пределах группы цветов, расположенных в центре. Контрастные



гармонии могут быть построены на основе сочетания: а) дополнительных цветов; б) контрастных цветов; в) трех основных цветов и их промежуточных; г) серых полутонов с ярким цветовым акцентом.

3. Композиция строится на основе использования ахроматических тонов. Белый, черный и серый хорошо сочетаются с любыми цветами, однако серый лучше гармонирует с малонасыщенными, а черный и белый – с яркими оттенками цвета. Серый цвет лучше использовать не как главный, а как дополнение в сочетании с другими цветами. При этом следует избегать пестроты и диссонанса, ограничиваясь двумя-тремя основными хорошо сочетающимися цветами. При выборе насыщенности и светлоты цвета надо руководствоваться назначением помещения [4].

Далее строится маршрутная схема движения с обозначением основных зон стояния, позволяющая проанализировать характер развития пространства, определить места смены акцентных точек, остановки взгляда.

Затем определяются функциональные зоны в рассматриваемом пространстве с целью дальнейшего усиления или нейтрализации конструктивных особенностей членения пространства.

Дизайнер должен отчетливо понимать, что принятое им цветовое решение может создавать у человека жизнерадостное настроение, ощущение покоя или, наоборот, быть причиной раздражительности и утомляемости, повышать жизненный тонус и работоспособность, усиливать чувство комфорта или вызывать неудобство, раздражительность, депрессию. Пренебрежение любой из сторон цветового воздействия цвета на человека опасно и чревато серьезными последствиями.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буймистру, Т. А. Колористика : цвет – ключ к красоте и гармонии / Т. А. Буймистру. – Москва : Ниола-Пресс, 2010. – 236 с. : ил. – ISBN 978-5-366-00366-7. – Текст : непосредственный.
2. Сенько, Д. С. Основы композиции и цветоведения / Д. С. Сенько – Минск : Беларусь, 2010. – 189 с. : ил. – Текст : непосредственный.
3. Одинцова, Е. И. Основы композиции / Е. И. Одинцова. – Набережные Челны, 2014 – 224 с. – ISBN 978-5-9536-0179-5. – Текст : непосредственный.
4. Устин, В. Б. Композиция в дизайне / В. Б. Устин. – Москва : АСТ ; Астрель, 2009. – 239 с. : ил. – ISBN 978-5-17-060088-5. – Текст : непосредственный.

**GOGOLEVA Natalia Arkadyevna, candidate architecture, professor of the chair of design and fine arts**

#### **THE ROLE OF COLOR AND COLOR ASSOCIATIONS IN CONSTRUCTION OF INTERIOR COMPOSITION**

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering  
65, Pjinskaya St., Nizhny Novgorod, 603950, Russia. Tel.: +7 (831) 433-03-91;  
e-mail: design-nngasu@mail.ru

*Key words:* artistic design, interior design, color associations, color harmonies, color perception, spatial composition.



*The article provides a theoretical justification and methodology for an integrated approach to the artistic design of color in the interior. Features of human perception of color and the role of color associations in the compositional design of interior space.*

---

#### REFERENCES

1. Buymistru T. A. Koloristika: tsvet – klyuch k krasote i garmonii [Coloring: color is the key to beauty and harmony.] – Moscow : Niola-Press, 2010. – 236 p.: il. – ISBN 978-5-366-00366-7.
2. Senko D. S. Osnovy kompozitsii i tsvetovedeniya [Fundamentals of composition and color science]. – Minsk : Belarus, 2010. – 189 p.: il.
3. Odintsova E. I. Osnovy kompozitsii [Fundamentals of composition]. – Naberezhnye Chelny, 2014 – 224 p. – ISBN 978-5-9536-0179-5.
4. Ustin V. B. Kompozitsiya v dizayne [Composition in design] – Moscow: AST: Astrel, 2009 – 239 p. : il. – ISBN 978-5-17-060088-5.

© **Н. А. Гоголева, 2023.**

Получено: 30.06.2023 г.