



УДК 72.03(470.341)

А. В. ЛИСИЦЫНА, д-р архитектуры, доц., проф. кафедры архитектурного проектирования

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО «НИЖНИЙ БАЗАР» В ГОРОДЦЕ (СЕРИЯ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ННГАСУ)

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
Россия, 603952, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65. Тел.: (831) 430-17-83;
эл. почта: av_lisitcyna@mail.ru

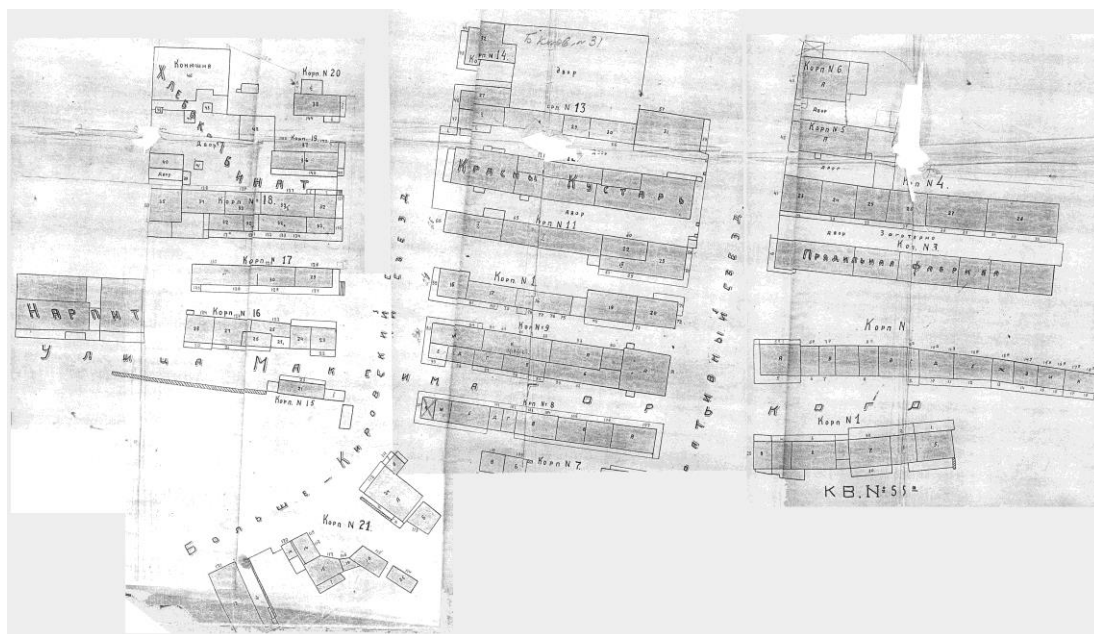
Ключевые слова: архитектурное и градостроительное наследие, сохранение и реновация исторически сложившейся застройки, общественное пространство, Городец.

Представлена серия из четырех выпускных квалификационных работ студентов ННГАСУ по направлению подготовки «Архитектура», выполненных под руководством автора статьи в 2019–2022 гг. Все проектные предложения объединяет актуальная тема сохранения и реновации исторически сложившейся планировки и застройки Нижнего базара в Городце в целях формирования на этой территории полноценного общественного пространства. Анализируется историческое развитие района Нижнего базара, его градостроительные, архитектурно-морфологические и архитектурно-стилевые особенности, современное состояние. Подчеркивается высокий историко-культурный потенциал территории, раскрытие которого стало главной целью разработки представленных архитектурных проектов.

В историческом центре Городца, одного из главных туристских мест Нижегородской области, наряду с церковными ансамблями, каменными усадьбами, деревянными жилыми домами, существует примечательный комплекс торгово-складского назначения – Нижний базар. В конце XIX – начале XX вв. он играл важную градоформирующую, социальную и культурную роль в жизни Городца. Именно здесь было средоточие деловой активности, связанной с поволжской торговлей хлебными товарами и предметами крестьянского быта.

Нижний базар сложился вблизи волжских пристаней, под Троицкой, Орловской и Кириловой горами – прибрежными мысами верхней пойменной террасы, отделенными друг от друга оврагами. Торг, существовавший здесь уже в XVII в., занимал сравнительно ровный по рельефу участок, примыкающий к берегу Волги. Вытянутые с юга на север корпуса лавок размещались параллельными рядами. Деревянная застройка базара неоднократно выгорала. После очередного опустошительного пожара 8 августа 1882 г. сельское общество Городца приняло решение выстроить здесь восемнадцать каменных лавочных корпусов длиной в 35–40 сажен (75–85 м) каждый. Строительство осуществлялось, вероятно, в 1880-х – 1890-х гг. Прежняя структура торговых рядов была сохранена: новые корпуса поставлены параллельно друг другу, на расстоянии всего 3–5 сажен (6,5–10,7 м). Главная продольная ось Нижнего базара, совпадающая с прямой трассой улицы Большой (ныне ул. Максима Горького), соответствовала самому восточному из рядов, вплотную прижатому к откосу. Улицу и всю торговую зону пересекали два съезда, ведущие из нагорной части к берегу Волги, – Большой Троицкий (ныне Большой Кировский) и Мальцевский

(ныне Кооперативный). Именно их расположением и определялась длина торгово-складских корпусов (рисунок). Базар охватывал и нижнюю часть Большого Троицкого съезда, где каменные торговые здания и подпорные стенки конца XIX в. формировали целостный архитектурный комплекс, живописно и изобретательно расположенный на сложном рельефе.



Схематический план каменных корпусов Нижнего базара, середина XX в.

Протяженные одно-, двухэтажные кирпичные торгово-складские корпуса Нижнего базара состояли из отдельных лавок, сблокированных поперечными стенами; продольные фасады дополняли деревянные крытые галереи. Архитектурный облик этих зданий в формах провинциальной эклектики был сдержанным и лаконичным. Принадлежавшие разным владельцам лавки в составе корпусов, как правило, имели различную высоту и длину уличного фронта. Визуальное единство зданиям придавали крупные проемы ворот с коваными створами по первому этажу и равномерные ряды небольших окон по второму этажу. Горизонтальные линии карнизов и межэтажных поясов уравнивались вертикалями членящих фасады лопаток. Единообразные архитектурные решения сообщали корпусам цельность и придавали им представительный деловой облик, а разнообразие в деталях позволяло избежать монотонности [1, с. 109, 123–126].

В советское время застройка Нижнего базара претерпела значительные изменения. В 1920-х гг. сюда были внедрены производственные функции: прежние торговые корпуса заняты хлебокомбинатом, прядильной фабрикой, артелью «Красный кустарь», что повлекло за собой их перестройку. Позднее, при расширении перекрестков улицы Максима Горького со съездами торцевые фрагменты двух корпусов были разобраны, многие другие существенно перестроены. Однако комплекс еще сохранял целостный облик, известный по фотографиям Н. В. Швецова 1960-х гг.

В настоящее время торговое назначение территории, составлявшее ее специфику (отчасти и в советский период), утрачено. Исторические торгово-



складские корпуса перестали функционировать, опустели и, как следствие, начали активно разрушаться. Большинство из них находится в состоянии, близком к аварийному. Этот процесс неразрывно связан с деградацией всей приречной части Городца, которая практически исключена из его современной жизни [2, с. 23–24]. Таким образом, в самом центре города, в прямой видимости от верхней набережной, сквера имени А. В. Ворожейкина, вблизи Музейного квартала образовалась маргинальная, полузаброшенная территория с руинированными постройками.

Между тем комплекс застройки Нижнего базара – это единственное в своем роде, уникальное и неповторимое достояние Городца. Историко-культурная ценность территории включает различные составляющие:

- историческая ценность (свидетельство важного исторического этапа развития города, предпринимательской активности его торгово-промышленной элиты – купцов и зажиточных крестьян);
- градостроительная ценность (целостный, территориально локализованный, органически связанный с рельефом местности комплекс застройки с линейной структурой, обладающий свойствами градостроительного ансамбля);
- архитектурно-эстетическая ценность (художественно выразительные здания торгово-складского назначения, предельно отражающие период эклектики середины XIX – начала XX вв. в архитектуре города);
- средовая ценность (подлинная, аутентичная историко-архитектурная среда, запечатлевшая историческую память и дух места).

Все обозначенные аспекты ценности определяют высокий историко-культурный потенциал территории бывшего Нижнего базара. В контексте дальнейшего развития Городца как туристского центра необходима его реновация (обновление), ревитализация (оживление), ревалоризация (переоценка ценности). Наиболее вероятным путем для решения этих задач представляется формирование общественного пространства – нового места притяжения как для самих жителей города, так и для его гостей.

Чаще всего общественными пространствами называют «объекты и системы, предназначенные для общественной жизни, торговли, административной, деловой и культурно-просветительской деятельности. Общей чертой всех этих объектов и систем является создание условий для различных форм общения» [3, с. 17]. С другой стороны, современное общественное пространство – это «определенная городская территория, сложившаяся благодаря историческим, культурным, социальным и прочим признакам, созданная для общественного пользования» [4, с. 175]. Архитектурное проектирование современных общественных пространств – тема многолетних исследований заведующей кафедрой архитектурного проектирования ННГАСУ, доктора архитектуры, академика А. Л. Гельфонд. В ее работах общественное пространство определяется как пространство общения и социальной активности [5, с. 2]. В малом городе особенности общественной жизни наиболее полно воплощает торговая улица. Именно здесь «человек соприкасается с социумом, а индивид раскрывается как личность в процессе социализации» [6, с. 121].

В 2019–2022 гг. на кафедре архитектурного проектирования под руководством автора статьи выполнена серия учебных проектов по реновации



территории Нижнего базара в целях ее превращения в полноценное общественное пространство с актуальными для Городца функциями.

Исторически сложившийся комплекс застройки Нижнего базара делится улицами на четыре участка, которые условно определены как северный, западный, южный и восточный. Для северного, западного и южного участков, размещенных на нижней пойменной террасе с относительно спокойным рельефом, в рамках выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра архитектуры были выполнены проектные предложения. Для западного участка – культурно-образовательный комплекс (автор – Нестеренко Д. И., 2019) (рис. 1 цв. вклейки). Для северного участка – информационно-деловой комплекс (автор – Демина А. А., 2020) (рис. 2 цв. вклейки). Для южного участка – гостиничный комплекс (автор – Шешурина Д. П., 2021) (рис. 3 цв. вклейки). Для наименьшего по площади восточного участка, размещенного на склоне Орловской горы, в рамках ВКР магистра архитектуры разработан проект торгового комплекса; кроме того, в этой итоговой работе все выполненные ранее проекты объединены (автор – Демина А. А., 2022) (рис. 4 цв. вклейки).

Произвести такое, казалось бы, механическое действие – суммирование четырех самостоятельных проектов – позволили два обстоятельства. Первое, объективно существующее – разнохарактерность исторических торгово-складских корпусов Нижнего базара, которые создавались хотя и в русле общего замысла, но в разные годы и разными застройщиками. Второе – общие принципы, ставшие основой всех проектных предложений:

– сохранение общей линейной структуры исторической застройки с организацией внутренних дворов;

– сохранение зданий, представляющих историко-культурную ценность (объектов культурного наследия (ОКН), объектов, обладающих признаками ОКН, ценных и фоновых объектов градостроительной среды);

– удаление поздних диссонирующих объектов, нарушающих целостный облик комплекса;

– сохранение исторически сложившегося масштаба застройки, высоты зданий в два-три этажа, силуэта со скатными крышами;

– соединение отдельно стоящих исторических корпусов новыми объемами, позволяющее обеспечить их удобное использование и соответствие современным строительным нормам и правилам;

– использование композиционных приемов и стилевых особенностей исторических зданий для обеспечения единства архитектурного замысла;

– использование приема художественного контраста при сочетании традиционных и современных материалов и конструкций (лицевой красный кирпич, штукатурка с окраской – большие остекленные поверхности, металлические каркасы).

Выполнение проектов предваряли всесторонние предпроектные исследования, включавшие градостроительный анализ (место территории в структуре города, рельеф, визуальные связи с окружением, существующие транспортные и пешеходные связи, современные функции зданий, их востребованность) и историко-архитектурный анализ (морфологические и стилевые особенности сохранившихся торговых корпусов, их историко-культурная ценность, выявление диссонирующих объектов). Все это позволило

**К СТАТЬЕ А. В. ЛИЩИНОЙ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО
«НИЖНИЙ БАЗАР» В ГОРОДЦЕ
(СЕРИЯ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ННГАСУ)»**



Рис. 1. Реконструкция торговых рядов в Городце под культурно-образовательный центр. ВКР бакалавра (автор Д. И. Нестеренко, 2019)



Рис. 2. Реконструкция торговых рядов в Городце под информационно-деловой центр. ВКР бакалавра (автор А. А. Демина, 2020)



Рис. 3. Реконструкция торговых рядов в Городце под гостиничный комплекс. ВКР бакалавра (автор Д. П. Шешурина, 2021)



Рис. 4. Общественное пространство «Нижний базар» в Городце. ВКР магистра (автор А. А. Демина, 2022)



Рис. 5. Общественное пространство «Нижний базар», вид с северо-запада. Фрагмент ВКР магистра (автор А. А. Демина, 2022)



Рис. 6. Общественное пространство «Нижний базар», вид с юго-востока. Фрагмент ВКР магистра (автор А. А. Демина, 2022)



определить, с одной стороны, возможности и преимущества участков проектирования, а с другой – основные проблемы и угрозы.

В рамках каждого из проектов выполнены:

- 1) градостроительное решение, предполагающее разработку генерального плана с организацией подъездов и парковок, внутренних дворов;
- 2) объемно-пространственное решение, включающее предложения по дополнению исторических корпусов современными архитектурными объемами, чтобы связать их друг с другом в целостную композицию;
- 3) образно-стилевое решение, предполагающее выполнение фасадов и перспектив (видовых точек), отражающих архитектурный образ комплекса, идею гармоничного соединения «старого и нового»;
- 4) функционально-планировочное решение, предполагающее разработку поэтажных планов с группировкой помещений в отдельные блоки;
- 5) средовая организация территории, включающая предложения по благоустройству, озеленению, средовому дизайну.

Особенности каждого из участков определили специфику выполненных для них проектов. На восточном участке, размещенном на развитом рельефе, предлагается организовать систему террасированных дворов. На северном участке, отрезанном от реки очистными сооружениями, определяющая роль принадлежит фасаду по ул. Максима Горького. Эта роль подчеркнута устройством главного входа, который раскрывается во двор с оградой и арочными воротами, характерными для Городца. Для западного и южного участков в силу градостроительной ситуации важной задачей становится архитектурное решение обращенного к Волге речного фасада, который в настоящее время не сформирован. Для этого предлагается строительство современных корпусов, которые переключаются по стилистике с историческими, но при этом не копируют их напрямую.

Во всех проектах ставилась задача максимально сохранить исторически сложившийся облик застройки по ул. Максима Горького, Большому Кировскому и Кооперативному съездам. При этом во внимание принималась исторически сложившаяся структура застройки с вытянутыми вдоль улицы корпусами, которые торцевыми фасадами обращены к съездам.

Результатом длительной комплексной работы студентов и преподавателей ННГАСУ стала общая проектная концепция реновации территории Нижнего базара в целях ее превращения в новое общественное пространство с четырьмя функциональными зонами: торговой, гостиничной, культурно-образовательной, информационно-деловой. При этом в историко-архитектурную среду внедрены новые объемы, согласованные с историческими зданиями по масштабу, силуэту, этажности, колориту, отделочным материалам. Вместе они образуют единый, пространственно сложный и художественно богатый общественный комплекс (рис. 5, 6 цв. вклейки).

Необходимо отметить, что три из четырех рассмотренных проектов экспонировались на Международных смотрах-конкурсах лучших ВКР по архитектуре, градостроительству и дизайну (2019, 2020, 2022 гг.), где были отмечены дипломами и специальными наградами. Таким образом, работы, посвященные реновации территории Нижнего базара в Городце, высоко оценены профессиональным архитектурным сообществом нашей страны.



Данная статья выполнена в рамках темы по Плану ФНИ РААСН и Минстроя России на 2024 год.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Городецкий район : иллюстрированный каталог памятников истории и культуры / ответственный редактор А. В. Лисицына. – Нижний Новгород : Кварц, 2011. – 504 с. – ISBN 978-5-903581-53-5. – Текст : непосредственный.
2. Гельфонд, А. Л. Торговая улица малого города как общественное пространство (на примере Нижегородской области) / А. Л. Гельфонд, А. В. Лисицына. – Текст : непосредственный // АСADEMIA. Архитектура и строительство. – 2018. – № 1. – С. 17–27.
3. Дизайн архитектурной среды : учебник для вузов / Г. В. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко [и др.]. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 504 с. – ISBN 5-274-01768-1. – Текст : непосредственный.
4. Ан, Л. А. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях / Л. А. Ан. – Текст : непосредственный // Вопросы государственного и муниципального управления. – Москва, 2012. – № 1. – С. 174–184.
5. Гельфонд, А. Л. Архитектурное проектирование общественных пространств : учебное пособие для вузов / А. Л. Гельфонд ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, ННГАСУ, 2013. – 265 с. – ISBN 978-5-87941-891-0. – Текст : непосредственный.
6. Гельфонд, А. Л. Эволюция общественных пространств исторического поселения (на примере Нижнего Новгорода) / А. Л. Гельфонд. – Текст : непосредственный // Вестник ВРО РААСН : сборник научных трудов / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2014. – Выпуск 17. – С. 121–130.

LISITSYNA Alexandra Vladislavovna, doctor of architecture, professor, department of architecture design

PUBLIC SPACE “NIZHNY BAZAR” IN GORODETS (SERIES OF PROJECTS BY NNGASU STUDENTS)

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering
65, P'inskaya St., Nizhny Novgorod, 603952, Russia. Tel.: +7 (831) 430-17-83;
e-mail: av_lisitcyna@mail.ru

Key words: architectural and urban heritage, preservation and renovation of historical buildings, public space, Gorodets.

The article presents a series of four graduate qualification projects of NNGASU students in the training direction “Architecture”. The work was carried out under the guidance of the article author in 2019-2022. All projects are united by the actual topic. It is preservation and renovation of the historical area named Nizhny Bazar in Gorodets, its layout and buildings. It is necessary to create a full-fledged public space in this territory. The historical development of Nizhny Bazar area, its urban planning, architectural-morphological and architectural-style features, and its current state are analyzed. The high historical and cultural potential of the territory is emphasized. Presentment of this potential became the main goal of the presented architectural projects.



REFERENCES

1. Gorodetskiy rayon: illyustrirovanny katalog pamyatnikov istorii i kultury [Gorodetsky district: an illustrated catalogue of historical and cultural monuments] / otv. red. A.V. Lisitsyna. Nizhny Novgorod, Kvarts, 2011, 504 p. – ISBN 978-5-903581-53-5.
2. Gelfond A. L., Lisitsyna A. V. Torgovaya ulitsa malogo goroda kak obshchestvennoe prostranstvo (na primere Nizhegorodskoy oblasti) [Trading street of a small town as a public space (by the example of Nizhny Novgorod region)]. ACADEMIA. Arkhitektura i stroitelstvo [ACADEMIA. Architecture and construction]. 2018, № 1. P. 17–27.
3. Minervin G. V., Ermolaev A. P., Shimko V. T., et al. Dizayn arkhitekturnoy sredy [Design of architectural environment]. Moscow, Arkhitektura-S, 2004, 504 p. – ISBN 5-274-01768-1.
4. An L. A. Rol obshchestvennogo prostranstva v munitsipalnykh obrazovaniyakh [The role of public space in municipalities]. Voprosy gosudarstvennogo i munitsipalnogo upravleniya [Issues of state and municipal administration]. Moscow, 2012, № 1. P. 174–184.
5. Gelfond A. L. Arkhitekturnoe proektirovanie obshchestvennykh prostranstv [Architectural design of public spaces] : ucheb. posobie dlya VUZov. Nizhegorod. gos. arkhitektur.-stroit. un-t. Nizhny Novgorod, NNGASU, 2013, 265 p. – ISBN 978-5-87941-891-0.
6. Gelfond A. L. Evolyutsiya obshchestvennykh prostranstv istoricheskogo poseleniya (na primere Nizhnego Novgoroda) [Evolution of historical settlement public spaces (by the example of Nizhny Novgorod)]. Vestnik VRO RAASN [Bulletin of RAACS] : sbornik nauchnykh trudov / Nizhegorod. gos. arkhitektur.-stroit. un-t. Nizhny Novgorod, 2014, Issue 17. P. 121–130.

© **А.В. Лисицына, 2024**

Получено: 06.12.2024 г.